

Møtereferat fra Meløy ungdomsråd

Dato: Torsdag 5. juni 2025

Tid: Kl. 10.00-15.00

Sted: Kommunestyresalen, Meløy rådhus

Medlemmer: William Aakre, Aina Margrethe Reichenberg-Elvebakk, Dina Meløysund, Amalie Marie Nicolaisen, Matilde Stub Skaland, Vårin Johannessen, Henriette Kvalvik, Timian Sørmeland, Alida Martinussen

Koordinator: Mette Haurum (kulturkonsulent)

Forfall: Sølve Grønås

Saksliste

Sak 38/25 Godkjenning av innkalling og saksliste

Vedtak

Innkalling og saksliste godkjent.

Sak 39/25 Godkjenning av møtereferat fra 12. mai 2025

Vedtak

Møtereferat fra 12. mai 2025 godkjent.

Sak 40/25 Søknad om sponing av Ungdomskonserter@Meløy

Meløy ungdomsråd har blitt spurt om de vil sponse Ungdomskonserter@Meløy som skal være 7. juni

Vedtak:

Meløy ungdomsråd sponser Ungdomskonserter@Meløy med kr. 3 000,-

Sak 41/25 Valgprosedyre – MUR-presentasjon på skolene; hvem skal presentere på hvilke skoler og når (før og etter sommerferien)

Drøftelser rundt ny valgprosedyre på skolene der Meløy ungdomsråd i høyere grad overtar valget og ber ungdommen om å søke.

- 1) Hva gjør vi hvis vi ikke får nok søkere?
 - Går tilbake til elevrådet (gamlevalgprosedyre)

- Går tilbake til skolen, presenterer MUR igjen og oppfordrer ungdommen til å søke
- Kontakter elevrådskontaktpersonen (lærer)

2) Hvordan gi skolene eierskap hvis vi overtar valgprosedyren?

Vanskelig å rekke presentasjoner på skolene før sommerferien.

Ønskelig med 3 presentasjoner i løpet av året der vi presenterer oss og forteller om jobben vi gjør. Rett etter sommerferien, tidlig på nyåret og vår (april).

Sak 42/25 Høringsnotat: Forslag til ny forskrift om forbud mot salg av energidrikk til barn under 16 år

Mange ungdommer drikker energidrikke for smaken sin skyld. Burde gjøre energidrikken om til en brus.

Forbud kan gå begge veier – friste til å kjøpe noe som ikke er lov.

16 år – mange rett under som vil drikke energidrikke. Kanskje få samme tendens som med alkohol. Det blir spennende før det er lov.

Mer og bedre informasjonskampanjer – flere ungdommer i rådet som har endret holdning til energidrikke etter de leste høringsnotatene og bivirkningene. Informasjonskampanjer skal markedsføres ut til barn og unge, samt foresatte.

Sak 43/25 Evaluering av årets Ungdomsråd

Mette sender ut et digitalt evalueringsskjema.

Sak 44/25 Eventuelt