



Forord

Meløy har over de siste 6 år arbeidet målrettet med næringsutvikling for å kompensere for tap av arbeidsplasser knyttet til nedleggelse av REC i Glomfjord. I denne perioden har Meløy Utvikling KF arbeidet ut fra en omstillingsplan med definerte satsinger og med ekstraordinære omstillingsmidler. Når omstillingsstatus avsluttes ved årsskiftet 2018/19 er det viktig å følge opp arbeidet for å sikre resultater av pågående prosjekter og investeringer som er gjort. Vi ønsker å fortsette et langsiktig arbeid med utvikling av lokalt næringsliv for å bidra til et vekstkraftig og attraktivt Meløy-samfunn.

Ambisjoner og strategier

Denne strategiske næringsplanen definerer ambisjoner og strategier for hvordan vi ønsker å satse og legge til rette for at lokalt næringsliv skal få gode forutsetninger for videre vekst og utvikling. Gjennom arbeidet med planen er det fremkommet både optimisme og muligheter for utvikling av eksisterende og nytt næringsliv innen områder hvor Meløy har naturlige fortrinn. Ambisjonen er at Meløy skal ta tydelig posisjon innen bærekraftig næringsutvikling, spesielt i bransjer som industri, sjømat- og opplevelsesnæringen.

I alt har mer enn 50 ressurspersoner fra lokalt næringsliv og kompetansemiljø deltatt via åpne dialogmøter og prosjektgrupper. Arbeidet er ledet av en styringsgruppe bestående av teknisk sjef Merethe Skille, rådmann Hege Sørli, ordfører Sigurd Stormo, opposisjonsleder Per Frøskeland, daglig leder Liv Toril Pettersen i Meløy Næringsforum, kommersiell leder Anders Strøm i Norwegian Crystals AS. En bredt sammensatt referansegruppe har gitt viktige innspill gjennom flere møter, hvor disse har deltatt: Egil Sørheim fra Sørheim Holding AS, Stine Estensen fra Meløy Utvikling KF, Anders Strøm fra Norwegian Crystals as, Monica M. Sandaa fra Sandaa Gartneri AS, Anita Taraldsen fra Solhaug Byggevare AS, Grethe Stenersen fra Meløy kommune, Eva Andersen fra Støtt Brygge AS, Odd-Arne Stormo fra Stormo Gård, Karin Rødmo Sandvik fra Gode Øyeblikk AS og fisker Morten Røshagen. I tillegg har medarbeidere i Meløy Utvikling og ved teknisk avdeling i Meløy kommune bidratt i arbeidet. Essensi AS ved Berit Laastad har vært prosess- og prosjektleder. Vi retter en stor takk til representanter fra næringsliv og samarbeidspartnere for deres engasjement og gode bidrag til planen.

Rullering

Strategisk næringsplan for 2019-22 blir rammeverk for vårt arbeid med tilretteleggende og proaktivt næringsarbeid i perioden. Det er naturlig å rullere strategien underveis, og vi er avhengig av et aktivt samarbeid med lokalt næringsliv for å lykkes med gjennomføring i praksis.

Ørnes, 22. november 2018

Merethe Skille

Teknisk sjef

Sigurd Stormo

Ordfører

Innhold

Forord	1
Innhold.....	2
1. Sammendrag	3
2. Ståsted for Meløy	4
2.1 Innledning	4
2.2 Muligheter og utfordringer.....	6
3. Samhandling om næringsutvikling	6
4. Vekstmuligheter i Meløy	7
5. Strategi for næringsutvikling i Meløy	8
5.1 Ønsket fremtidsbilde og utviklingsretning mot 2030	8
5.2 Strategi mot 2022 – innledning.....	9
5.3 Visjon og verdier.....	10
5.4 Målsetting	11
5.5 Fokusområder og næringsstrategier	12
5.5.1 Fokusområde 1: Infrastruktur.	12
5.5.2 Fokusområde 2: Kompetanse, nyskaping og samhandling.	13
5.5.3 Fokusområde 3: Posisjonering og synliggjøring av Meløy.	14
6. Slik skal vi gjennomføre og følge opp strategisk næringsplan	15
6.1 Organisering og ressurser	15
6.3 Rapportering og rullering.....	16
Vedlegg	16
i. Statistikk og fakta; Index Meløy 2018.....	16
ii. Handlingsplan for 2019-20.....	16

1. Sammendrag

Denne planen beskriver næringsstrategier for Meløy i perioden 2019-22, og angir retning og rammer for hvordan Meløy kommune vil arbeide langsiktig med å legge til rette og stimulere utvikling av lokalt næringsliv. Slik arbeid krever godt samarbeid og utviklingsorienterte bedrifter.

Basert på de muligheter og utfordringer som Meløy-samfunnet står ovenfor pr. i dag, er dette hovedpunkter i våre ambisjoner og strategier for næringsutvikling de kommende år.

Dette ønsker vi å oppnå - Målbilde.

- Visjon: Meløy skal arbeide for å bli ledende innen bærekraftig utvikling i Norge.
- Verdier: Nytenkende – Samskape – Handlekraft.
- Hovedmål: Vi skal bidra til vekst i lokalt næringsliv ved å stimulere og tilrettelegge for nyskaping og bærekraftig utvikling.
Slik næringsutvikling skal bidra til å styrke og øke antall sysselsatte og besøkstall, samt stabilisere folketallet i Meløy innen 2022 - for deretter å vokse mot 2030.
For å greie dette må Meløy vokse med 100 sysselsatte i perioden.
- Delmål: 1) Fremme vekst via godt tilrettelagt infrastruktur.
2) Fremme vekst i eksisterende og nytt næringsliv, via økt kompetanse og god samhandling.
3) Bli synlig i landsdelen og nasjonalt som en bærekraftig og attraktiv kommune.

Slik vil vi satse - Fokusområder med strategier.

- Infrastruktur
 - Fremtidsrettet arealplanlegging
 - Styrke kommunikasjon og samferdsel
 - Styrke Meløy som region i Nordland og Ørnes som region- og servicesenter
- Kompetanse, nyskaping og samhandling
 - Utvikle attraktive kompetansetilbud i tråd med næringslivets behov
 - Stimulere til nyskaping, digitalisering og samarbeid i eksisterende og nye bedrifter
 - Videreutvikle Meløy som næringsvennlig kommune
- Posisjonering og synliggjøring
 - Markedsføre Meløy for lokalisering av virksomheter utenfra (akkvisisjon)
 - Utvikle og markedsføre Meløy som bo- og besøkskommune, fremme Vi-følelsen
 - Påvirke aktivt slik at Meløy tar en tydelig posisjon i Salten og i landsdelen

Bakgrunn for, og innhold i strategiene er nærmere beskrevet i denne planen.

En egen handlingsplan utvikles/rulleres årlig med konkrete tiltak og prosjekter som viser hvordan strategien skal gjennomføres i praksis.

Strategiene er næringsnøytrale. Samtidig peker vi på vekstområder hvor Meløy antas å ha naturgitte fortrinn, spesielt gjelder dette sjømat, opplevelsesnæringer og industri med leverandørbedrifter.

2. Ståsted for Meløy

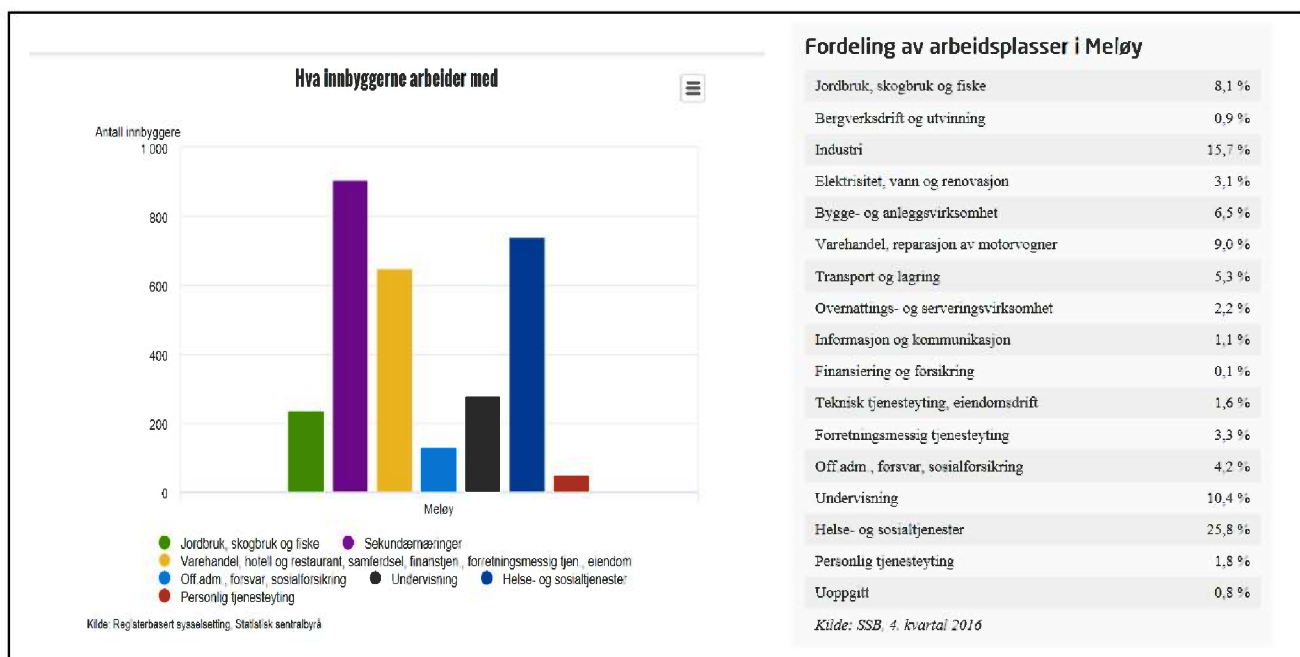
2.1 Innledning

I forbindelse med utvikling av strategisk næringsplan, har vi sett på utvikling i demografi, næringsliv og samfunn for øvrig. Vi trekker her frem noen hovedtall for Meløy:

- Meløy hadde 6.327 innbyggere pr 2. kvartal 2018. De senere år har Meløy hatt en nedgang i folketallet, og prognoser er ifølge hovedalternativet til Statistisk Sentralbyrå 5.841 innbyggere i 2030 og 5.368 i 2040.
- Totalt er det 2.856 sysselsatte ut fra arbeidssted pr 4. kvartal 2016.
- I NHOs Kommune-NM for 2016 er Meløy nr. 13 i Nordland og nr. 285 i landet som helhet. Analysen sammenligner kommuner og regioner i landet ut fra økonomisk prestasjon og rammevilkår for næringsutvikling.
- Analyser av lokalt næringsliv viser blant annet:
 - Aksjeselskap i Meløy har i snitt 4-6 % driftsmargin. Ca 30 % har underskudd (2016).
 - Mangler store lokalt eide selskap (over kr. 250 millioner i omsetning).
 - Nedgang i omsetning i «basisnæringer» (markert utenfor kommunen).
 - 43 nyetableringer i snitt pr år i 2012-17, med hele 52 i 2017.

De senere år har Meløy hatt nedgang i befolkningstallet, og hovedårsaken er innlands flytting. Kommunen har hatt innvandring og fødselsoverskuddet i visse år, men det kompenseres ikke for utflytting. Norge og Nordland opplever en generell sentraliseringstrend, og i Meløy var andelen netto utflytting høyere enn andre Salten kommuner (utenom Bodø) i 2017.

Tilgang på interessante og relevante arbeidsplasser er viktig for å sikre lokal bosetting, i tillegg til et attraktivt lokalsamfunn. Meløy har et bredt sammensatt næringsliv, hvor sysselsettingen fordeler seg på en rekke bransjer.



Oppsummert er dette viktige hovedtrekk ved dagens situasjon og mulighetsområder for samfunns- og næringsliv i Meløy:

- **Befolkning**

- Færre yngre barn og fødselsunderskudd.
=> Viktig med tilrettelegging for unge og barnefamilier.
- Befolkningsnedgang – primært pga. fraflytting.
=> Hva kan vi gjøre for å hindre fraflytting og øke tilflytting?
Dette handler både om arbeidsplasser og bostedskvaliteter.
- Innvandring kompenserer noe ved innflytting.
=> Hvordan sikre varig bosetting og benytte disses kapasitet og kompetanse i lokalt arbeidsliv?

- **Nærings- og arbeidsliv**

- Lokale bedrifter har greid å kompensere for omsetningstap etter nedleggelse i industrien i 2012-13, men mange har lav lønnsomhet.
=> Hvordan økt lønnsomhet og dermed gi større vekstkraft?
=> Hvordan stimulere til å satse på nye markedsmuligheter også utenfor kommunen/regionen/landsdelen?
- Få store lokalt eide bedrifter.
=> Flere har potensial for vekst. Hvordan utfordre disse og bidra til vekst gjennom nyskaping, samarbeid og lignende?
- Lav andel pendlere, både inn og ut.
=> Er det noe som bør gjøres mht. kommunikasjonsløsninger for å øke arbeidsintegrasjon?
- Færre arbeidsplasser for de med høyere utdanning, spesielt i privat sektor
=> Behov for økt tilrettelegging for KIFT-arbeidsplasser.
(KIFT: Kunnskapsintensiv forretningsmessig tjenesteyting)



2.2 Muligheter og utfordringer

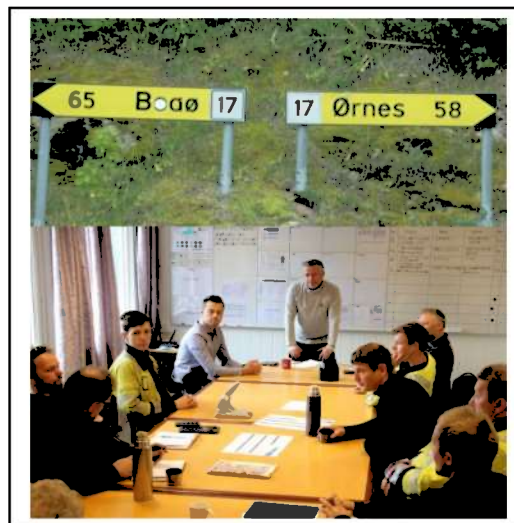
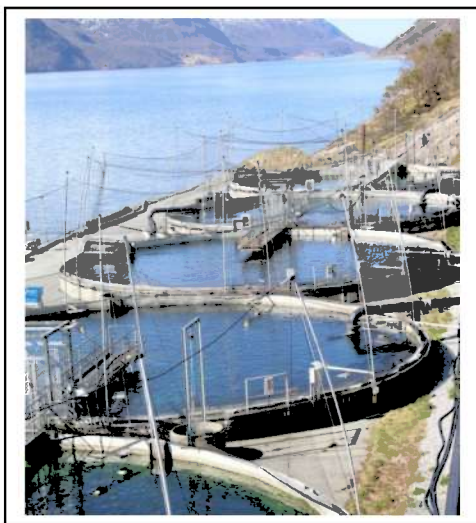
I arbeidet med strategisk næringsplan har vi laget en oversikt over interne styrker og svakheter, samt eksterne muligheter og trusler som Meløy står ovenfor i dag innen næringsutvikling. Denne oversikten er ikke uttømmende, men sammen med innhentet statistikk danner den et grunnlag for å vurdere lokale fortrinn og prioritering av strategier.

Viktige styrker og muligheter:

- Sterk industritradisjon og –kompetanse. Prosessindustri basert på ren energi.
- God opparbeidet infrastruktur for kraftkrevende industri. Mulighet for posisjonering i det grønne skifte og digitalisering for økt konkurransekraft.
- Et variert næringsliv, men mange sterke og utviklingsorienterte mellomstore lokale bedrifter.
- Lokal entreprenørskapskultur. Kommunal vilje til å satse på næringsutvikling.
- Meløy er en «stor» småkommune, med mange levende tettsteder.
- Naturressurser i form av vakker uberørt natur med fjord, fjell, kystnær isbre, nasjonalparker, øyer og skjærgård. Muligheter innen reiseliv og aktive opplevelser, i et marked i vekst.
- Fiskeri- og oppdrettshistorie. Sterk regional og nasjonal satsing på havbruk og sjømat.

Viktige svakheter og trusler:

- Nedgang i innbyggertall og netto fraflytting de senere år. Demografi med økende gjennomsnittsalder og fødselsunderskudd.
- Sterk internasjonal konkurranse for etablert prosessindustri. Markedet krever løpende effektivisering, og det er ikke forventet særlig vekst i sysselsetting.
- Næringslivet for øvrig består av mange mindre og mellomstore bedrifter, med begrensede ressurser til utvikling.
- Meløy mangler et sterkt kommunesenter, og har betydelig handelslekkasje ut av kommunen.
- Økt sentralisering generelt, noe som også påvirker Meløy. Kommunen har ikke høyere utdanningstilbud, noe som gjør at mange unge flytter ut tidlig.
- Trussel om reduksjon i kommunikasjonsstilbud i/til kommunen. Avstander gjør pendling inn/ut mindre aktuelt. Til dels spredt bosetting med store avstander innad i Meløy.
- Fra 2019 er det ikke lengre ekstraordinære omstillingsmidler til næringsutvikling og egenkapital.



Oppsummering

Dette er prioritert som de mest sentrale momenter ved dagens ståsted for Meløy med hensyn til næringsutvikling:

Våre viktigste fortrinn som bør utnyttes mer:

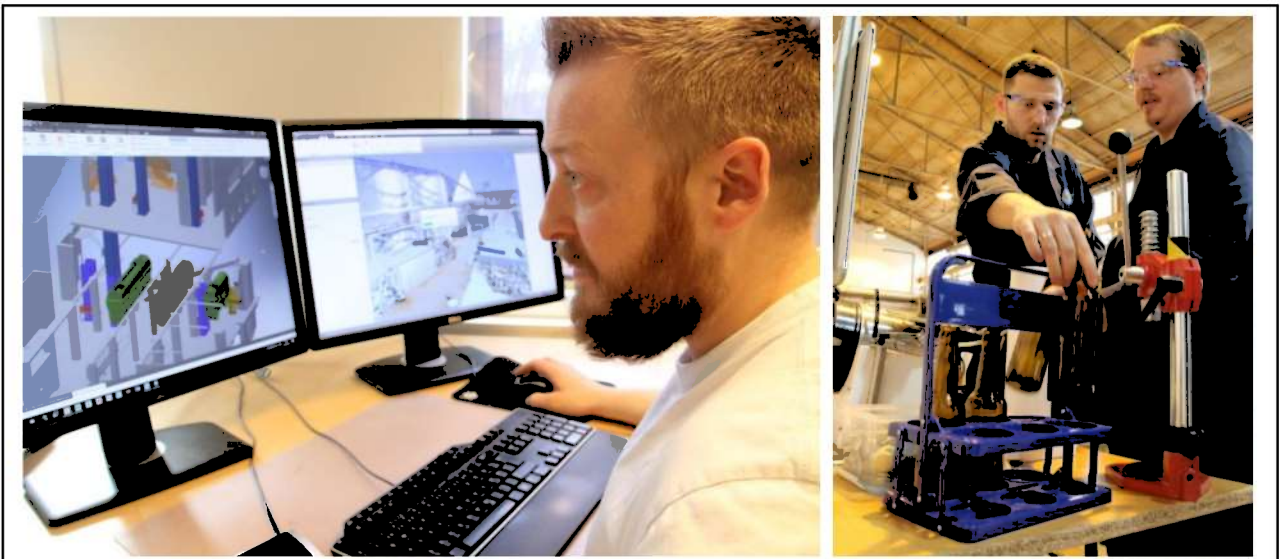
- Fiskeressurser og havrom, vekstmuligheter innen **oppdrett og nye arter**.
- **Naturbasert reiseliv** og opplevelser – helårlig.
- Industrikompetanse, fornybar energi, ta en tydelig posisjon ift. **det grønne skifte**.
- **Folk og gründermiljø**: Bygg videre på omstillingserfaring, gründerkultur, dugnadsånd og mangfold i næringsliv.

Våre største utfordringer som vi bør kompensere for:

- Beholde/få tilbake de unge og **tilflyttere**.
- Flere KIFT-arbeidsplasser, for både hun og han med høyere utdanning.
- Bedre **lokalt samarbeid** innad i næringslivet, og med kommunen.
- Være mer **synlig utad**, markedsfør kommunen positivt og «ta posisjoner».

Basert på en helhetlig vurdering av ståstedet til Meløy, er det et optimistisk syn på fremtiden. På mange områder står kommunen ovenfor mulighetsrom med potensial for vekst innenfor både eksisterende og nye næringer.

Godt samarbeid og felles innsats mot felles mål vil styrke Meløys evne til å skape vekst.



3. Samhandling om næringsutvikling

Vellykket næringsutvikling forutsetter et godt samspill mellom flere parter.

Det offentliges rolle er å legge til rette slik at bedrifter og aktører kan etablere og videreutvikle sin virksomhet basert på potensiale, ambisjoner og forutsetninger.

Mens gründere, bedrifter og utviklingsmiljø er de som må være initiativtakere og gjennomføre utvikling av egen virksomhet.

Denne næringsplanen er utviklet ut fra tre sentrale spørsmål:

a) **Hva er næringslivets behov?**

Vi tar utgangspunkt i hvilke næringer som er de viktigste driverne for lokal vekst, og hva som er deres behov for å realisere sitt utviklingspotensial.

b) **På hvilke områder kan det offentlige bidra med respons på disse behov?**

I denne planen er det besvart ved å peke ut tre fokusområder som næringslivet mener har stor betydning for vekstbransjer, og som samtidig har positiv effekt for næringslivet som helhet.

c) **Hvordan kan Meløy kommune respondere på disse behov, ved god tilrettelegging for vekst?**

I planen er slik tilrettelegging konkretisert i form av mål, strategier og tiltak innen hver av de tre fokusområdene. Strategiene konkretiseres nærmere i en operativ årlig handlingsplan.

Realisering av planen krever et godt samspill og dialog mellom kommunen og det private næringsliv. Det krever også god samhandling mellom politisk og administrativ ledelse i Meløy kommune.



4. Vekstmuligheter i Meløy

Alle næringer og bedrifter er viktige i Meløy, og næringsplanen skal virke på tvers av ulike bransjer. Noen næringer peker seg likevel ut som spesielt viktige ved at de representerer områder hvor vi har lokale fortrinn, har større vekstpotensial og/eller er drivere for vekst i andre næringer.

Prioritering av næringer er vurdert ut fra:

- Potensial for vekst.
- Lokale konkurransefortrinn.
- Betydning for andre næringer og lokalsamfunnet for øvrig med mulige ringvirkninger.

I strategi arbeidet er det pekt på disse næringene som spesielt viktige for fremtidig næringsutvikling i Meløy:

- **Industri**, basert på markedsmuligheter innen fornybar energi/grønt skifte og digitalisering.
- **Sjømatnæringen**, som omfatter fiskeri, foredling og oppdrett av også nye arter.
- **Leverandørindustri**, med utvikling av eksisterende og nye underleveranser til spesielt sjømatnæringen og industri.
- **Opplevelsesbasert reiseliv**, basert på helårige tilbud. Her vil også landbruk og lokal mat kunne omfattes.

I tillegg nevnes:

- Private helsetjenester, hvor Meløy har et bedriftsmiljø i dag og ytterligere potensial for vekst.
- Handel og service, ut fra et behov i Meløy for utvidet tilbud for å hindre handelslekkasje og utvikle et attraktivt kommune- og regionsenter.

Det knytter seg spesielle forventninger til utvikling i de prioriterte næringene. Samtidig er fokusområder og strategier ment å gi effekt for alle næringene, og de er derfor næringsnøytrale.

For å sikre vekst er vi avhengig av utviklingsorienterte lokale bedrifter som satser på vekst og utvikling av egen virksomhet. Det gjelder både etablerte og nye bedrifter.



5. Strategi for næringsutvikling i Meløy

5.1 Ønsket fremtidsbilde og utviklingsretning mot 2030

I arbeidet med strategisk næringsplan, er dette fremkommet som innspill fra næringslivet på muligheter og ønsket utviklingsretning for Meløy i en 10-års horisont, mot 2030.

- **Meløy tar en posisjon som ledende industrikommune i det grønne skifte.**
 - Glomfjord Industripark er preget av fremtidsrettet industri og servicebedrifter. Det er «lys i hvert vindu» i parken, og økt utnyttelse av elkraft som miljøvennlig innsatsfaktor for vekst. Vi er blant de fremste innenfor «grønn industri», noe som gir økte priser i et internasjonalt marked og godt omdømme. Industrien er ledende innen digitalisering i Europa. Vi har tett samarbeid med andre industriparker, både regionalt og nasjonalt.
 - Industrien er en viktig bidragsyter til fremtidsrettet yrkesutdanning, hvor Meløy har en sterk nasjonal posisjon. Den gir stabile arbeidsplasser, med grunnlag for vekst og utvikling hos lokale leverandørbedrifter. I 2030 er det etablert nye bedrifter innen industri eller tjenester til industri og havbruk, og her er produksjon av hydrogen for transportsektoren.
- **Meløy vokser innen sjømat, lokal mat og servicenæringer.**
 - Vi forsyner verden med ren mat, og helsebringende produkter fra hvitfisk og laks. Det er etablert oppdrett i Æsvika-Galtneset, og vi er langt fremme i robotisering i næringen. Vi har store landbaserte anlegg for smoltproduksjon. Utvikling skjer i samarbeid med forskning og med fokus på bærekraft. Det er god lønnsomhet i bransjen, og det er vokst opp en betydelig lokal leverandørindustri mot sjømatnæringen.
 - Landbruk er mer spesialisert, lønnsomt og vi har økt produksjon av lokalmat.
- **Meløy er et spennende reisemål i nord.**
 - Vi er «Reason to go» som gjør at mange kommer hit for å oppleve Meløy. Meløy har konferansehotell, og utvidet overnattingstilbud på Svartisen. Vi er en kjempegod turistkommune. Vi har oppblomstring av opplevelsesaktører basert på vårt mangfold av naturressurser.
 - Det er helårsdrift i næringen, som preges av godt samarbeid mellom aktører og med kommunen. Nasjonal Turiststi er etablert til Helgelandsbukken.
- **Sentrum, utdanning og samfunn - i Meløy løfter vi i fellesskap.**
 - Meløy har et sterkt kommunesenter, og større bredde i vare-/butikk- og tjenestetilbud. Kjøpesenter er på plass med mer autentiske tilbud enn tradisjonelt kjøpesenter. Meløy blir sett på som et tyngdepunkt i regionen, for næringsliv, service og varehandel. Bygdene er utviklet basert på lokale fortrinn for næringsutvikling.
 - Vi har mer utviklede tilbud på Meløy videregående skole, trainee-ordning på plass, og godt samarbeid mellom kommune og næringsliv.
 - Vi har gode samferdselstilbud og oppdaterte havnefasiliteter på sentrale plasser.

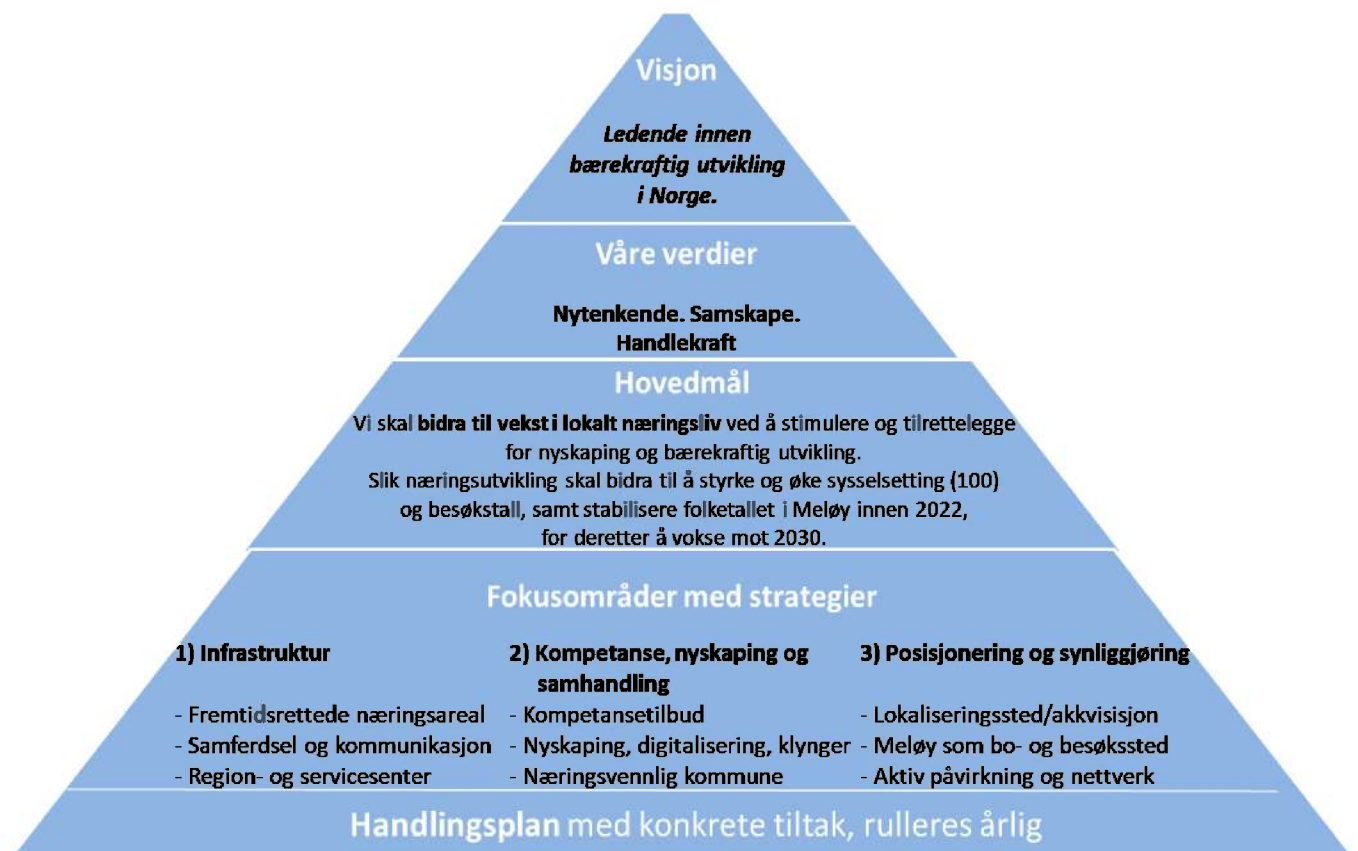
5.2 Strategi mot 2022 – innledning

Næringsstrategien for Meløy er bygd opp slik:

- **Visjon** for næringsarbeidet mot 2030, for å angi retning på langsiktig og ambisiøst mål.
- De **verdier** og holdninger vi må ha for å oppnå dette – sammen med næringslivet.
- **Hovedmål** og **delmål** for planperioden 2019-22, samt hvordan vi vil måle utviklingen.
- **Fokusområder** som vi skal satse ekstra på i perioden, **med delstrategier** innen hvert område - som samlet skal bidra til at vi når våre mål.

Den operative delen av næringsplanen fremgår av en årlig handlingsplan, med konkrete tiltak og prosjekter som viser hvordan vi vil gjennomføre strategien. Som vedlegg her følger handlingsplan for første periode, 2019-20.

Strategien som blir presentert i det videre, kan kort oppsummeres slik:



5.3 Visjon og verdier

Vår visjon for næringsutvikling i Meløy er å:

Arbeide for å bli: ***Ledende innen bærekraftig utvikling i Norge.***

Dette skal vi gjøre ved å satse på bærekraftig nyskaping og utvikling, som er *miljøvennlig, sosialt ansvarlig og bidrar til trygge arbeidsplasser*. Visjonen er en langsiktig ambisjon mot 2030.

Visjonen er basert på markedsmuligheter som bedrifter i Meløy har, samt lokale fortrinn som kan bidra til å posisjonere Meløy og lokalt næringsliv enda sterkere. Herunder ta en tydelig posisjon i det grønne skifte basert på ren energi til industriproduksjon, samt utvikling og nyskaping innen fremtidsrettet og bærekraftige opplevelser og sjømatproduksjon.

For å oppfylle vår visjon, ønsker vi at vårt felles arbeid skal preges av **disse verdiene**:

- **Nytenkende** – Lyst og vilje til å se muligheter og tenke nytt, ha omstillingsevne.
- **Samskape** – Vi lykkes gjennom samarbeid og dialog, både innad i kommunen og utad.
- **Handlekraft** – Vi skal gjennomføre det vi lover, og vi skal ha evne til å snu oss raskt når muligheter oppstår.

Disse holdningene ønsker vi skal prege oss som kommune, våre samarbeidspartnere og næringslivet i arbeidet med utvikling og vekstarbeid.



5.4 Målsetting

Hovedmål:

Vi skal **bidra til vekst i lokalt næringsliv** ved å stimulere og tilrettelegge for nyskaping og bærekraftig utvikling.

Slik næringsutvikling skal bidra til å styrke og øke sysselsetting og besøkstall, samt stabilisere folketallet i Meløy innen 2022, for deretter å vokse mot 2030. For å greie dette må Meløy vokse med minst 100 netto sysselsatte i planperioden.

Delmål:

1. Fremme vekst via godt tilrettelagt infrastruktur
2. Fremme vekst i eksisterende og nytt næringsliv, via økt kompetanse og god samhandling.
3. Bli synlig i landsdelen og nasjonalt som en bærekraftig og attraktiv kommune.

Måleindikatorer via «Indeks Meløy»:

Utvikling i planperioden skal følges via både kvalitative og kvantitative måleindikatorer som oppsummeres i et årlig «Index Meløy» med relevant statistikk. Herunder:

- Næringsutvikling:
 - o Omsetning, verdiskaping, sysselsetting, antall foretak og nyetableringer i næringslivet generelt og for vekstnæringer spesielt.
 - o Utvikling i sysselsetting måles mot 2018, og mot SSB sine prognoser mot 2030 – periodisert for 2022.
- Samfunnsutvikling:
 - o Befolkningsutvikling og Meløys plassering i NHOs «Kommune-NM».
 - o Andre relevante data ut fra behov, f.eks. utdanningsnivå, andel unge mv.

Effekter av næringsutvikling skal primært måles mot utvikling i næringslivet.

Dette anses å ha innflytelse på befolkningsutvikling og samfunnsutvikling generelt, men på disse områdene er det langt flere forhold som påvirker utviklingen.

Nedenfor vises grunnlaget for målsetting om vekst på netto 100 sysselsatte i perioden, sammenhold med hovedalternativet i prognosen mot 2030 fra SSB pr 2. kvartal 2018. Tallene er anslått for 2022, og sysselsettingsandelen er forutsatt lik som i 2018.

	2. kv 2018	SSB prognose 2030	Periodisert SSB pr 2022	Mål 2030	Periodisert mål pr 2022	Mål mot prognose 2022	Mål mot 2018
Befolkning	6 327	5 841	6 163	6 500	6 390	227	63
Sysselsetting	2 809	2 593	2 737	2 886	2 837	100	28
Andel sysselsetting ift. bef.	44,4 %	44,4 %	44,4 %	44,4 %	44,4 %	44,3 %	44,4 %

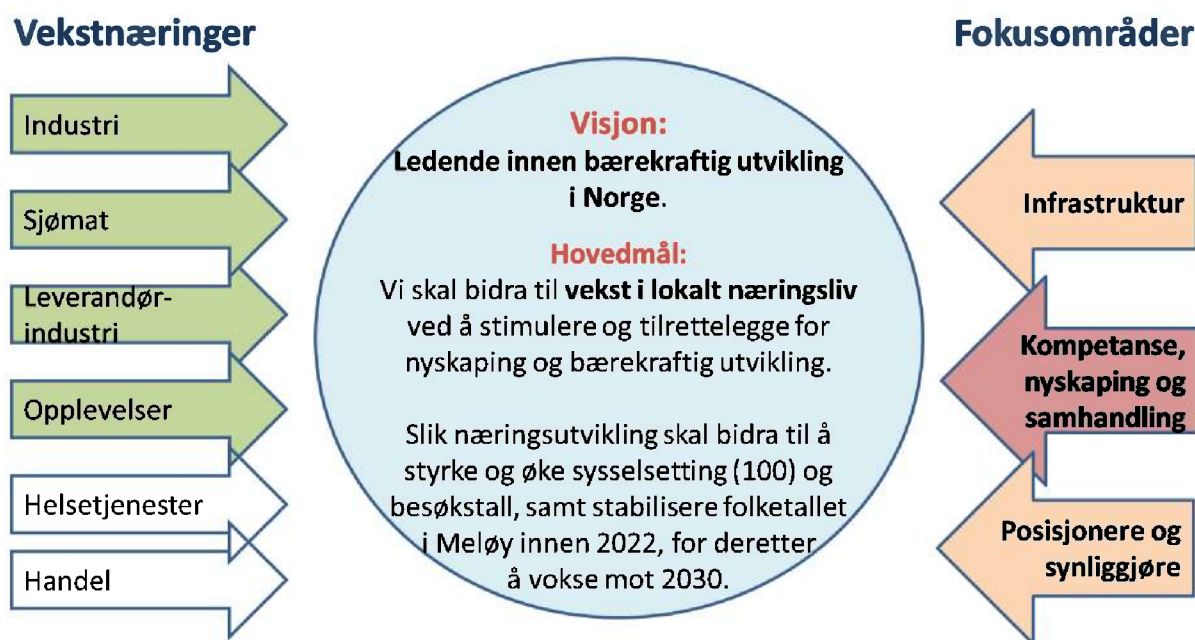
5.5 Fokusområder og næringsstrategier

I arbeidet med denne planen, er det kommet mange innspill på viktige fokusområder for kommunal tilrettelegging.

Det er tre områder som er fellesnevner hos alle, nemlig **infrastruktur** i vid forstand, utvikling av **kompetanse, innovasjon og samhandling**, samt **posisjonering og synliggjøring** av Meløy-samfunnet utad.

- I. **Infrastruktur**
- II. **Kompetanse, nyskaping og samhandling**
- III. **Posisjonering og synliggjøring**

De tre fokusområdene som er prioritert, er bl.a. vurdert ut fra hva som er viktig for å legge til rette for vekst i de næringer som synes å ha størst vekstpotensial. Fokusområdene skal likevel virke næringsnøytralt.



I det videre beskrives hvert av de tre fokusområdene nærmere med mål, strategier og forslag til gjennomføring.

Innholdet i hvert fokusområde omfatter mange forhold som har betydning for utvikling av næringsliv og lokalsamfunn. Mange av disse er det naturlig at Meløy kommune tar et hovedansvar for gjennomføring av.

Andre områder er avhengig av eierskap og initiativ fra andre, eller må gjennomføres i samarbeid mellom flere aktører og miljø.

Som en hovedinndeling er fokusområde 1) Infrastruktur og 3) Posisjonering primært et **kommunalt ansvar** å gjennomføre. Fokusområde 2) Kompetanse, nyskaping og samhandling vil i stor grad være avhengig av samarbeid og initiativ fra næringsliv og kompetansemiljø, hvor **Meløy Utvikling** er støttespiller og bidrar med proaktiv tilrettelegging.

5.5.1 Fokusområde 1: Infrastruktur.

Utgangspunkt:

Infrastruktur er et meget viktigste område for å legge til rette for næringsutvikling. Ikke minst gjelder dette for de næringer hvor Meløy har størst vekstpotensial. For eksempel med videre utvikling av Glomfjord Industripark og tilgang til grønn energi, regulering og utvikling av områder til sjømatnæringer, samt sikre tilgang til Svartisen og øyene som arena for opplevelser. I tillegg er det viktig at Meløy fremstår som en attraktiv kommune å bo og arbeide i. Med mange bygder, fjorder og øyer, er kommunikasjon og senterfunksjon viktig for å knytte kommunen og region sammen. Også god tilgang på bredbånd, havner, attraktive boligareal, samt kommunale servicetilbud generelt er viktig.

Mål:

Fremme vekst via godt tilrettelagt infrastruktur.

Strategier:

- a) Fremtidsrettede næringsareal.
- b) Styrke samferdsel og kommunikasjon.
- c) Styrke Meløy som region i Salten og Ørnes som region- og servicesenter.

Gjennomføring av strategiene:

a) Fremtidsrettet arealplanlegging.

- Oppdatere planer og ha ferdig regulerte næringsareal for viktige næringer, herunder oppdrett til havs og på land.
- Sikre tilbud av næringsareal med god infrastruktur som vei, vann, fiber og annet, herunder videreutvikling av Reipå Havn, Kilvik og Æsvika-Galtnes.
- Tilrettelegge for opplevelsesnæringen, med fokus på Svartisen og øyene.
- Stimulere til videreutvikling av infrastruktur og grønn profil ved Glomfjord Industripark som grunnlag for etablering av ny kraftkrevende virksomhet.

b) Styrke kommunikasjon og samferdsel.

- Tilrettelegge med fiber i hele kommunen.
- Sikre god kommunikasjon innad i kommunen. Blant annet ved å følge opp veiprosjekter som ligger inne i NTP (bl.a. Glombergene og rassikring Kilvik).
- Arbeide for forsterket sjøtilbud i Meløy, både for å styrke bosetting og opplevelsesnæringen.
- Arbeide for bedre samferdselstilbud til Bodø som transportknutepunkt.

c) Styrke Meløy som region i Salten og Ørnes som region- og servicesenter.

- Arbeide for å utvikle Meløy som en region i Nordland.
- Styrke Ørnes som regionsenter ved å stimulere og tilrettelegge for privat service og varehandel, samt offentlige servicetilbud.

5.5.2 Fokusområde 2: Kompetanse, nyskaping og samhandling.

Utgangspunkt:

Kompetanse er en nøkkelfaktor for å være konkurransedyktig for både større og mindre bedrifter. Industrimiljøet i Glomfjord konkurrerer internasjonalt, og her er det stort fokus på å digitalisere og robotisere for å møte fremtidige krav til en effektiv og forbedret produksjon. Meløy har videregående skole, og Kompetansehuset Meløy tilbyr opplæring for voksne arbeidstakere og bedrifter. Meløy har mange med yrkesfagligutdanning, mens det er færre som har utdanning på høyskolenivå. Kommunen har relativt få arbeidsplasser innen typiske KIFT-næringer (Kunnskapsintensiv forretningsmessig tjenesteyting). Sett i lys av at mange unge, spesielt kvinner, tar høyere utdanning, er det viktig for fremtidig bosetting å kunne tilby også slike arbeidsplasser. Omstillingsprogrammet i Meløy arbeider med en portefølje av prosjekter innrettet mot nyskaping og utvikling i både eksisterende og nye bedrifter, dette må videreføres. Både bedrifter og bransjer ser et potensiale i økt samarbeid og klynger, og det er et ønske om en tett dialog med kommunen. Det er også pekt på betydningen av at Meløy fortsetter å utvikle seg som næringsvennlig kommune.

Mål: Fremme vekst i eksisterende og nytt næringsliv, via økt kompetanse og god samhandling.

Strategier:

- a) Utvikle attraktive kompetansetilbud i tråd med næringslivets behov.
- b) Stimulere til nyskaping, digitalisering og samarbeid i eksisterende og nye bedrifter.
- c) Videreutvikle Meløy som næringsvennlig kommune.

Gjennomføring av strategiene:

- a) Utvikle attraktive kompetansetilbud i tråd med næringslivets behov.**
 - Forsterke Meløy som arena for fremtidsrettet fagutdanning innen industri mv.
 - Legg til rette for lokale utdanningstilbud i samarbeid m høyskoler/universitet
 - Styrke lokale kompetansesentre og deres tilbud, herunder utfordre Meløy VGS til spesialisering innen reiseliv.
 - Styrke samarbeid skole/næringsliv mht. lærlinger for å beholde disse i kommunen.
- b) Stimulere til nyskaping, digitalisering og samarbeid i eksisterende og nye bedrifter.**
 - Tilrettelegge for økt digitalisering, både i industri og mindre bedrifter.
 - Bistå ved innovasjon, kompetanseutvikling og oppfølging av eksisterende næringsliv.
 - Stimulere til nyetableringer og gode gründermiljø, også for unge og kvinner.
 - Støtte opp om klyngedannelser og erfaringsdeling på tvers av bedrifter og bransjer, spesielt innen vekstnæringer.
 - Videreutvikle Meløy-seminaret som møtested, og bygge nettverk med eksterne fagmiljø.
- c) Videreutvikle Meløy som næringsvennlig kommune.**
 - Sikre en kompetent og serviceorientert behandling av plan- og næringssaker, med gode digitale løsninger.
 - Videreføre erfaringer og kompetanse fra omstillingsarbeidet i et sterkt og proaktivt næringsapparat, med god kommersiell forståelse og tillit hos næringslivet.
 - Etabler arenaer for samhandling og dialog mellom kommune og næringsliv.
 - Innkjøpsstrategi med fokus på bærekraft og tilrettelegging også for lokale tilbydere.

5.5.3 Fokusområde 3: Posisjonering og synliggjøring av Meløy.

Utgangspunkt:

Mange har i planprosessen spilt inn at Meløy har mye å by på, men at kunnskap om kommunen og dens omdømme kan forsterkes. De senere års nedleggelse og omstilling i industrien har gitt utfordringer med nedgang i folketall og tap av arbeidsplasser, og det er viktig med lokal optimisme, stolthet og fremsnakking av Meløy som bo- og arbeidssted. Vi ønsker derfor å bevisstgjøre og kommunisere de fortrinn vi har i form av fantastisk natur, et aktivt kulturliv, gründermiljø og dugnadsånd med mere. Meløy har også et variert næringsliv med mange sterke bedrifter som kan synliggjøres mer som gode eksempler på nyskaping og attraktive fagmiljø. Ferdig opparbeidet industriområde med tilgang til vannkraft ligger godt til rette for utvikling og lokalisering av kraftkrevende virksomheter utenfra. Meløy er en «stor småkommune», hvor det er viktig å arbeide aktivt strategisk og politisk for en tydelig posisjon i det regionale samarbeidet i Salten og Nordland. Mange ser behovet for at Meløy bør få større politisk innflytelse på fylkesnivå.

Mål:

Bli synlig i landsdelen og nasjonalt som en bærekraftig og attraktiv kommune.

Strategier:

- a) Markedsføre Meløy for lokalisering av virksomheter utenfra (akkvisisjon).
- b) Utvikle og markedsføre Meløy som bo- og besøkskommune, fremme Vi-følelsen.
- c) Påvirke aktivt slik at Meløy tar en tydelig posisjon i Salten og i landsdelen.

Gjennomføring av strategiene:

a) Markedsføre Meløy for lokalisering av virksomheter utenfra (akkvisisjon).

- Utvikle grunnlag og gjennomføre strategisk markedsføring av Meløy som lokaliseringssted for næringer med fokus på det grønne skifte.
- Kartlegge aktuelle virksomheter og aktivt innsalg
- Etabler strategisk samarbeid med andre relevante miljø

b) Utvikle og markedsføre Meløy som bo- og besøkskommune, fremme vi-følelsen.

- Aktiv og digital markedsføring av Meløy som bosted for (innbyggere og) mulige tilflyttere. Bygge stolthet basert på fortinn og muligheter i Meløy, skap ambassadører.
- Synligjør lokalt næringsliv og arbeidsmuligheter, samt opplevelser og servicetilbud.
- Samarbeide om rekrutteringsbehov mellom kommune og næringsliv, blant annet for å bidra til arbeid for par og stillinger som krever høyere utdanning.
- Stimuler til gode bosted i kommunen, og understøtt kulturelle aktiviteter.
- Attraktive boligtomter og utleieboliger – tenk livssyklus.

c) Påvirke aktivt slik at Meløy tar en tydelig posisjon i Salten og i landsdelen.

- Arbeide for politisk enighet lokalt om sentrale saker.
- Videreutvikle nettverk og påvirke aktivt i saker hvor Meløy kan ta en større posisjon.

6. Slik skal vi gjennomføre og følge opp strategisk næringsplan

6.1 Organisering og ressurser

Ansvar

Arbeidet med å legge til rette for vekst i regi av Meløy kommune berører mange enheter, og både politisk og administrativ ledelse. Spesielt gjelder dette teknisk/plan, næringsenheten og innkjøp. Gjennomføring av strategisk næringsplan er avhengig av et tett samarbeid mellom mange aktører. Meløy kommune og Meløy Utvikling KF vil ta et hovedansvar for tiltak og oppfølging ut fra denne fordelingen:

FOKUSOMRÅDE	STRATEGIER	HOVEDANSVAR
Infrastruktur	Fremtidsrettet arealplanlegging	Meløy kommune
	Styrke kommunikasjon og samferdsel	Meløy kommune
	Styrke Meløy som region i Nordland og Ørnes som region- og servicesenter	Meløy kommune
Kompetanse, nyskaping og samhandling	Utvikle attraktive kompetansetilbud i tråd med næringslivets behov	Meløy Utvikling KF
	Stimulere til nyskaping, digitalisering og samarbeid i eksisterende og nye bedrifter	Meløy Utvikling KF
	Videreutvikle Meløy som næringsvennlig kommune	Meløy kommune
Posisjonering og synliggjøring	Markedsføre Meløy for lokalisering av virksomheter utenfra (akkvisisjon)	Meløy Utvikling KF
	Utvikle og markedsføre Meløy som bo- og besøkskommune, fremme Vi-følelsen	Meløy kommune
	Påvirke aktivt slik at Meløy kan ta en tydelig posisjon i Salten og i landsdelen	Meløy kommune

Ressurser og finansiering

For å gjennomføre denne næringsplanen kreves primært menneskelige ressurser og god samhandling mellom de ulike aktørene. Det vil også være behov for økonomiske midler for å dekke eksterne kostnader ved enkelte tiltak i handlingsplanen. Dette kommer i tillegg til drift og bemanning av Meløy Utvikling KF.

Tiltak i årlig handlingsplan finansieres via Meløy kommune. Beløp fastsettes ved rullering av handlingsplan, og i forbindelse med årlige budsjett og økonomiplan for kommunen.

Vi vil søke tilleggsfinansiering for enkelttiltak via offentlige tilskudds- og støtteordninger, f.eks. Innovasjon Norge, partnerskapsmidler, Nordland fylkeskommune/Fylkesmannen med flere. Næringslivet og prosjekteiere vil bidra med egeninnsats og egenkapital.

6.3 Rapportering og rullering

Kommunestyret vedtar strategisk næringsplan, som skal være Meløy kommune sitt rammeverk for satsing på næringsutvikling.

Oppfølging og rullering av strategisk næringsplan vil skje ved:

- Rullering av innhold i Strategisk næringsplan etter to år, høsten 2020.
 - Ansvarlig er Meløy Utvikling i samarbeid med Teknisk avdeling.
 - Forslag behandles av formannskap og godkjennes av kommunestyre.
- Rapportering av status i arbeidet med gjennomføring av strategi og handlingsplan.
 - Ansvarlig Meløy Utvikling og Teknisk avdeling, løpende ovenfor sin nærmeste ledelse
 - Halvårlig til formannskap
 - Årlig til kommunestyre
- Årlig rullering av handlingsplan, med tildeling av ressurser.
 - Ansvarlig er Meløy Utvikling i samarbeid med Teknisk avdeling og Rådmann.
 - Grunnlag fremlegges for formannskap og kommunestyre.
- Årlig utvikling av et Index Meløy for å måle utvikling av sentrale nøkkeltall for næringsliv.
 - Ansvarlig er Meløy Utvikling, i samarbeid med eksternt fagmiljø.
- Samarbeidsmøter med næringslivet for dialog og innspill til strategi og tiltak.
 - Ansvarlig er Meløy Utvikling, i samarbeid med Teknisk avdeling, politisk ledelse og Meløy Næringsforum.

Mål og strategier i denne planen skal ikke være til hinder for å tilpasse seg nye muligheter eller endringer i forutsetninger, hvis situasjonen tilsier det i planperioden.

Vedlegg

- i. **Statistikk og fakta – Index Meløy 2018.**
- ii. **Handlingsplan for 2019-20.**

GLOMFJORD NEVERDAL ENGAVÅGEN REIPÅ STØTT
MELØYA BOLGA ÅGSKARDET HALSA ØRNES

RAUS OG
KRAFTFULL

meloy.kommune.no