



# Nå yngler det!

Krabbatene som Willy Sandaa (t.v.) og Asbjørn Torrissen stolt viser fram for Meløy i vår, skal gi 20 nye arbeidsplasser. Endelig er produksjonen av flekksteinbit i gang på Halså.

LES MER PÅ  
SIDE 8-9





# KRAFTTAK

## MELØY-SAMFUNNET MÅ VÆRE ATTRAKTIVT FOR Å NÅ SINE MÅL!

Meløys mål er å være et godt sted å bo, et sted med framtidstro, og et sted det skapes mange nye arbeidsplasser. Hva vil det si å være attraktivt?

Vi har et aktivt næringsforum med omlag 100 medlemmer. I april avholdt de det tredje Meløyseminaret på like mange år - tema denne gangen var «verdiskapning på Nordlandskysten», og samfunnshuset på Halsan var fullsatt. Knut Vareide fra Telemarksforskning fortalte om attraktivitetsmodellen under tittelen «Meløy, en attraktiv kommune?»

Modellen for attraktivitet tenker jeg er «sunn fornuft» satt i system. Den sier at samfunnet er attraktivt når det har en mer positiv utvikling enn de strukturelle forholdene tilsier. Skal Meløy ha positiv vekstkraft over tid må utviklingen være positiv på tre områder; bosted, næringsetablering og besøksnæring, i følge forskeren, og jeg tror ham. Attraktiviteten økes ved å ha fokus på det som kan påvirkes lokalt, av fysiske forhold, tjenester og hvordan vi samarbeider for å få det til.

Meløy er et samfunn som har muligheten og forutsetningene for å klare det. Det jobbes godt, det jobbes i fellesskap, og etter mitt syn i riktig retning. Jeg finner mange tegn på det denne våren.

Det skjer flere ting som vil styrke våre besøksnæring; et par av disse er omtalt i denne utgaven; reiselivsnæringen har i år utarbeidet og lagt fram en felles strategi for utviklingen framover. Flere av bedriftene har investert i anlegg og nye aktivitetstilbud er kommet til. Båttransport over til Svartisen er sikret, du kan gå Fykantrappene med guide, turstier merkes og legges ut på [www.ut.no](http://www.ut.no).

Varehandelsanalysen for Ørnes fikk handelsstand og politikere jobbet med i fellesskap den 29.april sammen med prosjektleder Hanne Toftdahl. Nå vet vi mer om hva som skal til for at

sentrumsutviklingen på Ørnes skal bli skikkelig bra.

Vår attraktivitet på næringsutvikling er ikke dårlig, og her er et lite knippe ting som styrker den. Industrigründer Alf Bjørseth besøkte industriseminarer vårt i januar. Han fortalte historien om ScanWafer og hvorfor vi aldri, aldri må gi opp. Bjørseth sier at har vi nok Glød så går det bra, og vi tror han til «Glomfjordfjellene» faller. Innovasjonstakten i næringslivet er høy, Aminor AS er et godt eksempel på det.

Kommunen har kartlagt hva som skal til for å bli bedre på service mot næringslivet, og vi har intervjuet rådmann og prosjektlederen om dette. Næringslivet selv har tro på vekst og økt sysselsetting, det viser den ferske medlemssundersøkelsen fra Meløy Næringsforum. Det er på plass ny leder i Meløy Næringsutvikling AS, du kan lese mer om han her.

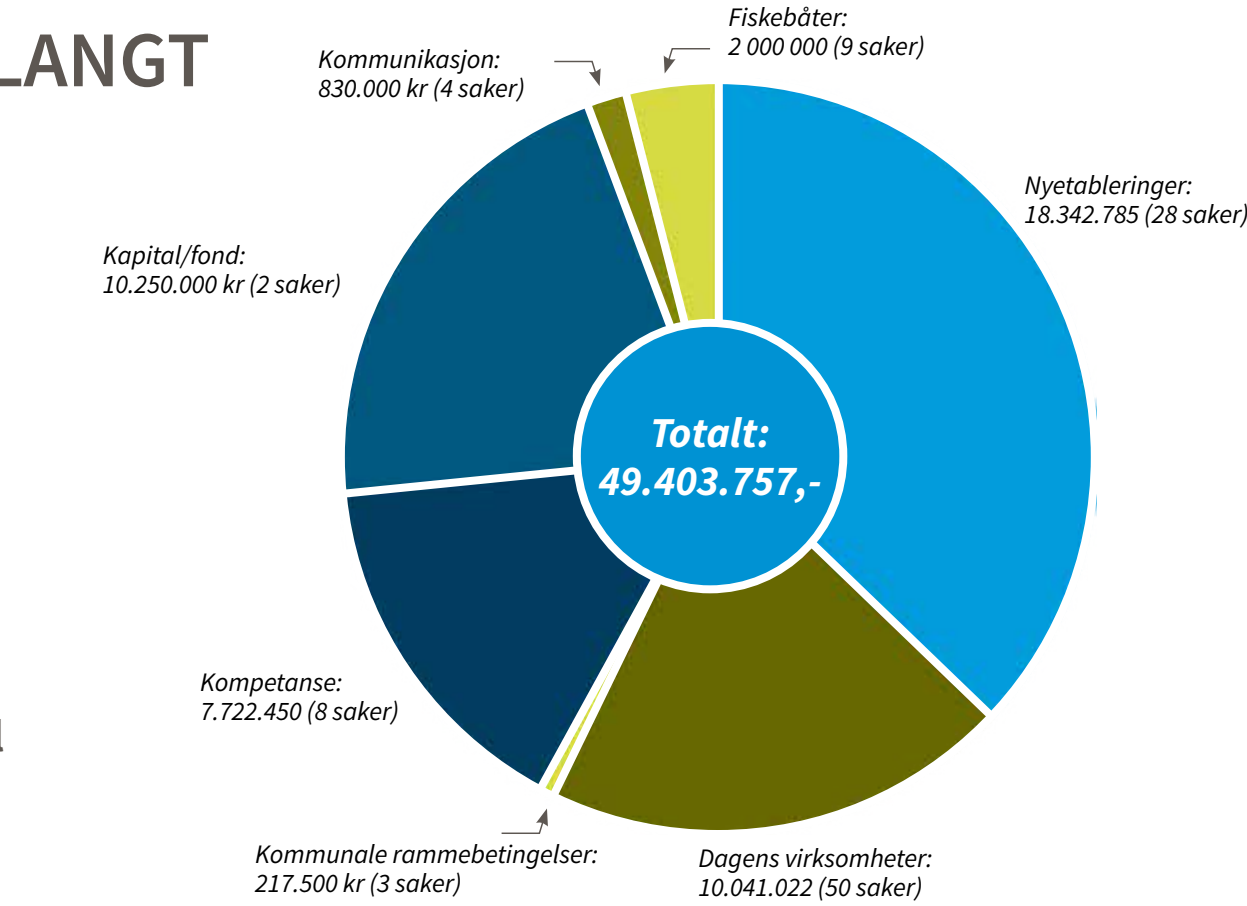
Bolyst, hvordan er det med den i Meløy? Det er nedgang i befolkningen, og spesielt i gruppen 20-40 år. Skyldes dette bare strukturelle forhold, eller er det noe vi kan gjøre for å bli mer attraktiv for tilflytting og bolyst? Formannskapet og omstillingsstyret har fått presentert bolystrapporten som anbefaler flere tiltak framover. Vi har et blomstrende frivillighetsarbeid som styrker et levende lokalsamfunn i bygdene og på øyene. Det er en styrke å bygge videre på.

Tror du Meløy klarer å styrke sin attraktivitet? Jeg hører gjerne din mening.

**Stine Estensen**  
**Daglig leder Meløy Utvikling KF**

## TILDELINGENE SÅ LANGT

Totalt er det, i lån og tilskudd, bevilget 49.403.757 kroner av omstillingsmidlene. Økningen fra september i fjor til april i år er på 6.947.950 kroner, fordelt på 21 nye bevilgninger. I dette diagrammet kan du se fordelingen på innsatsområdene og antall saker behandlet.



Ansvarlig utgiver: Meløy Utvikling KF  
v/Stine Estensen,  
Gammelveien 5, 8150 Ørnes

Tekst og foto: Edmund Ulsnæs,  
Mediehuset Meløy AS

Formgivning: Ellinor Ann Skaret  
Mediehuset Meløy AS

Trykk: Avis Nordland

Opplag: 3.500

Denne avisen distribueres til alle husstander i Meløy.

**Mer informasjon:**  
[www.meloy.kommune.no/omstilling](http://www.meloy.kommune.no/omstilling)  
[facebook.com/omstillingimeloy](https://facebook.com/omstillingimeloy)

Med de voldsomme satsingene i industriparken vokste Terje Halsan AS seg stor på både omsetning og stab. Etter smellen har Halsan-familien og resten av staben klart brasene og unngått nedbemanning. Fra venstre Chris-André, Mona, Stine Mari, Kristen og Mattis.



Grønøy havn og Glomfjord sentrum. Gode eksempler på hvorfor Terje Halsan AS er i teten på omstillingsvilje.

- Vi har en våken stab som er villig til å snu seg fort, og som er der ute og finner nye markeder for oss, forklarer Kristen Halsan. Familiebedriften har alltid hatt industri-parkbedriftene som viktigste kunder, men har klart å opprettholde en stab på om lag 15 til tross for «krakket» i 2011-12. - Jeg synes vi har vært flinke til å omstille oss, og de beste eksemplene er kanskje oppdragene i Grønøy havn ganske langt unna, og at vi har totalentreprisen på det

nye torget i Glomfjord. - Dette er store oppdrag som nok ville vært uaktuelle for oss for noen år siden. Satsingen på sprengningsarbeid gjør oss også i stand til å ta større jobber, mener han. Han forventer ikke videre økning i stab, omsetning eller driftsresultatet i år – da må noe helst spesielt skje. Men, for en så industri-nær entreprenør har det vært en prestasjon alene å opprettholde driften på dagens nivå.

Optimismen råder blant Meløys næringslivsledere. I en spørreundersøkelse forventer nesten halvparten økte bedriftsinntekter i år, og nesten én av tre forventer å gjøre nyansettelser.

- Ja, jeg er litt overrasket! innrømmer daglig leder Liv Toril Pettersen i Meløy Næringsforum (MNF). - At 26 prosent forventer flere ansatte i år enn i fjor, og 43 prosent forventer økte inntekter – det er mer enn jeg trodde. Jeg hadde ikke forventet at optimismen skulle være såpass stor. Hun studerer undersøkelsen fra før års-skiftet. MNF er interesseorganisasjon for næringslivet i Meløy, og har nær 100 medlemmer - 55 prosent av dem svarte på de i alt 11 spørsmålene i undersøkelsen som ble gjennomført av Polarfakta.

**Omstillingsvillige**  
- Undersøkelsen gir også et representativt bilde, for her har både de aller største og de aller minste bedriftene svart. I tillegg ser vi det som kommer fram gjennom omstillingsprogrammet SMB Utvikling – det er en veldig positiv stemning i næringslivet nå, sjokkeffekten etter REC har gitt seg, ting har stabilisert seg, man ser

lyst på de kommende årene, konkluderer Pettersen. - Fortsatt er det jo enkelte bransjer som sliter, som varehandelen og deler av servicenæringen, men mange har vært flinke til å omstille seg – Terje Halsan AS er et godt eksempel. Og så viser dette at Meløys næringsliv har et sterkt grunnfell som fortsatt er der, også etter REC. Bransjer som fiske og havbruk, energi og gjødsel har vært så godt som upåvirket av det som skjedde i 2011 og -12.

**Mindre byråkrati**  
Hensikten med medlemsundersøkelsen var å kartlegge hvor fornøyd næringslivet er med interesseorganisasjonen sin. Og, få deres føringer på hvilke saker som bør prioriteres høyst fra nå. 83 prosent er fornøyd eller svært fornøyd, mens 71 prosent mener MNF har stor eller svært stor betydning. Viktigste saker? Å påvirke til bedre og raskere kommunal saksbehandling scorer svært høyt, sammen

med å trykke på for veibygging, bedre samferdsel og bedre infrastruktur som næringsareal, vei og vann. Og å delta aktivt i omstillingsarbeidet. Arbeid med kommunestrukturen mener lederne bør være mindre viktig for MNF. - Vi er en ung organisasjon, men jeg synes vi er kommet et godt stykke på vei og at vi er på banen i viktige saker. Så vil man jo alltid ønske enda større gjennomslagskraft, og at prosesser kan gå enda forttere, sier Pettersen.

**Vil utrede tunnel**  
Ett-par andre nokså interessante spørsmål fikk også plass i undersøkelsen. For det første: utredning av tunnel mellom Kilvik og Mo i Rana. Her var 80 prosent av de spurte svært positiv eller positiv til å gjøre en slik utredning, og en nesten like stor prosentandel mener dette er et viktig samferdselstiltak. Ikke overraskende har utbedringer på strekningen Glomfjord-Ørnes aller høyst prioritet i næringslivet, mens ny trasé for fylkesvei 17 til Reppen, med bru over Holandsfjorden, også får stor oppslutning. - Finansieringen av næringsforeningen er en utfordring, og med små ressurser blir det nødvendigvis slik at vi må jobbe ganske generelt med saker. Vi skulle gjerne hatt mulighet til å jobbe med tiltak rettet mot enkeltbransjer, avslutter MNF-lederen.



MNF-leder Liv Toril Pettersen er positivt overrasket over hvor optimistisk Meløys næringslivsledere ser på framtiden.

**Optimismen i Meløy deles ikke på nasjonalt plan.**  
Ikke siden 2003 har færre virksomheter ønsket å oppbemanne enn akkurat i år. I NAVs årlige bedriftsundersøkelse der 12.568 virksomheter deltok, vil bare 8 prosent oppbemanne, noe som altså er det laveste på 12 år. - Når oljesektoren og tilstøtende næringer sliter, da blir det bekymring også i resten av næringslivet, sier administrerende direktør Vibeke H. Madsen i Hovedorganisasjonen Virke til nrk.no.





Økt satsing på sommerturistene blir et viktig tiltak for handelsstanden på Ørnes. I vinter og vår har både butikkeiere og politikere jobbet sammen med rådgiver Hanne Toftdahl i Vista Analyse. I sommer skal de handelsdrivende samarbeide om å kartlegge hvor kundene kommer fra og hva de synes om Ørnes og å handle her. – Stedet Ørnes er fortsatt for rufsete, man føler seg ikke nok velkommen – det må bli enda renere, penere og hyggeligere, sier Toftdahl.

# TAR TAK FOR ØRNES

- Det er alfa og omega å få tak i sommerturistene. Lekkasjen til Bodø er et faktum, men hvis sommersesongen kan bli på nivå med julehandelen, er man kommet et langt skritt videre.

Sier Hanne Toftdahl. Rådgiveren i Vista Analyse AS med spesialisering innen reiseliv og handel, hjelper Meløy. Mer spesifikt: hjelper Meløy i arbeidet med å gjøre Ørnes enda sterkere på handel. Med erfaring fra både departementer og prosjekter på regional utvikling og byutvikling, har hun i vinter og vår vært sentral i en egen, lokal varehandelsanalyse for Ørnes, hun har ledet workshop med næringsliv og politikere, og snakket for Meløyseminaret på Halså. Toftdahl kjenner Meløys struktur med flere sentra, begrensede befolkning, stor handelslekkasje til Bodø, samt fordeler og ulemper ved Ørnes for å bli det regionsenteret som alle mener er svært viktig.

#### - For rufsete

- Ørnes har mange fortrinn som kan utnyttes bedre. Men det er mange tannhjul som skal

gå rundt samtidig for at man virkelig skal få god effekt. En attraksjon som Svartisen er for eksempel ikke automatisk et fortrinn for Ørnes, hvis man ikke kan kombinere med mer aktivitet i sentrum. Men Ørnes har nærheten til havet – det er viktig å orientere seg mot sjøkanten og få aktivitet og tilbud der som igjen kan gi økt gjennomstrømming og dermed mer handel, mener hun. Meløy kommune brukte for få år siden betydelige midler til ansiktsløfting både i gamle Ørnes og ved butikksenteret. Men: - Stedet er nok fortsatt for rufsete, sentrum for utydelig og spredt. Hvis det er en ting vi vet om varehandel, så er det at kundene, enten de er lokale eller besøkende, vil at det skal være rent, pent og hyggelig for at man skal føle seg velkommen og legge igjen penger.

#### Spredning er problem

De enkle rådene til de handelsdrivende går på opprydding, å ta i bruk fortauene til vareprofilering, unngå lukkede butikkvinduer uten utstilling av varer, og å samarbeide tettere. De litt mer krevende tiltakene blir å erstatte parkeringsplasser med fotgjenger- og grøntarealer, og å samle virksomheten bedre. Jo mer kunden finner av tjenester og tilbud samlet, uten bilbehov, jo mer vil kunden velge Ørnes framfor for eksempel Bodø. - Man dør ikke uten kjøpesenter, og Ørnes har mange fine butikker og flinke folk som vil satse. Men, den største ulempen er nok at butikkene ligger så spredt. Et kjøpesenter åpner for byutvikling, bespisning, friarealer, infor-

masjon, brygger, mange funksjoner samlet på ett sted. Og dette vet vi: jo mer samlet dette er, jo større sirkulasjon og jo mindre sjanse for at folk velger bilen og andre steder å handle.

#### Et sommer-potensiale

- Men Bodø er der, og ferdig med dét. Det Ørnes kan gjøre, er å utnytte gjennomstrømmingen av turister bedre, mener hun. Fylkesvei 17 er den ene av Statens vegvesens i alt 18 veiruter i satsingen Nasjonale turistveier, som markedsføres betydelig, også inter-

nasjonalt. Nærmest uavhengig av lokal innsats passerer dermed et stort antall turister Ørnes i sommersesongen.

- Det ligger et stort potensiale i å få flere av disse enn i dag til å stoppe og ha et lengre opphold. Med aktiviteter og opplevelser, videre utvikling av havnemiljøet, kan man skape nye gang-akser i sentrum, og dermed oppnå økt handel.

- Hvis sommerhandelen kan komme på nivå med julehandelen, da får handelsstanden på Ørnes på en måte nok et ben til å stå på.

## Ordførerkandidat 1, Per Swensen (H):

- Det kan nesten ikke sies med ord hvor viktig det er at Ørnes nå blir det sterke senteret mellom Mo og Bodø. Selv har jeg presset veldig på for å få regionsenter-saken opp i fylkestinget nå i juni, noe som betyr klarsignal for bygging av

kjøpesenter. Så må alle erkjenne at det er utrolig viktig med trivsel i sentrum, og Meløy kommune må bidra til en promenade langs sjøen, grøntarealer og et så koselig sentrum at folk vil gå tur der, bare fordi det er så flott.

## Ordførerkandidat 2, Sigurd Stormo 2 (Ap):

- Meløy kommunes viktigste bidrag for varehandelen nå er å videreføre den allerede gode jobben med å tilrettelegge areal i Ørnes sentrum. Vi eier fyllinga, et gullegg for videre utvikling. Slike prosesser tar gjerne lang tid, men nå er mye på plass, og nå har utbyggerne en jobb å

gjøre med finansiering. Så stemmer det jo at Ørnes framstår som litt rufsete – du har fyllinga og miljøgata som aldri ble sluttført. Det offentlige må også ta ansvar for en skikkelig promenade mot havet, der alle kan ferdes.

” HAR DERE HÅRETE MÅL, MÅ DERE GJØRE HÅRETE TILTAK. MED ORDINÆRE TILTAK BLIR DERE BARE ORDINÆRE.

Knut Vareide

- De fleste kommuner oppfatter seg selv som en perle. Men dere må finne deres egen oppskrift på å bli mer attraktiv for besøkende, for nye innbyggere og nye bedrifter.

Sa forskeren. Rolig og gjennomdokumentert. Da sosialøkonom Knut Vareide i vår snakket for Meløys politikere og næringslivsledere, analyserte han hvor attraktiv Meløy er. Både å etablere bedrift i og bo i. Og besøke. - Sysselsettingen i prosessindustrien i Norge har falt med 33 prosent siden 2008. Dere har vært utrolig treffsikre med å ha næringer i nedgang! sa fagkoordinatoren for Regional Utvikling ved Telemarksforskning, og bragte smilene fram under Meløyseminaret på Halså. - Dere må gjøre noe mer og smartere enn før. Noe mer og smartere enn alle andre. Og dere må forbedre dere på flere felter samtidig!

#### Ingen oppskrift

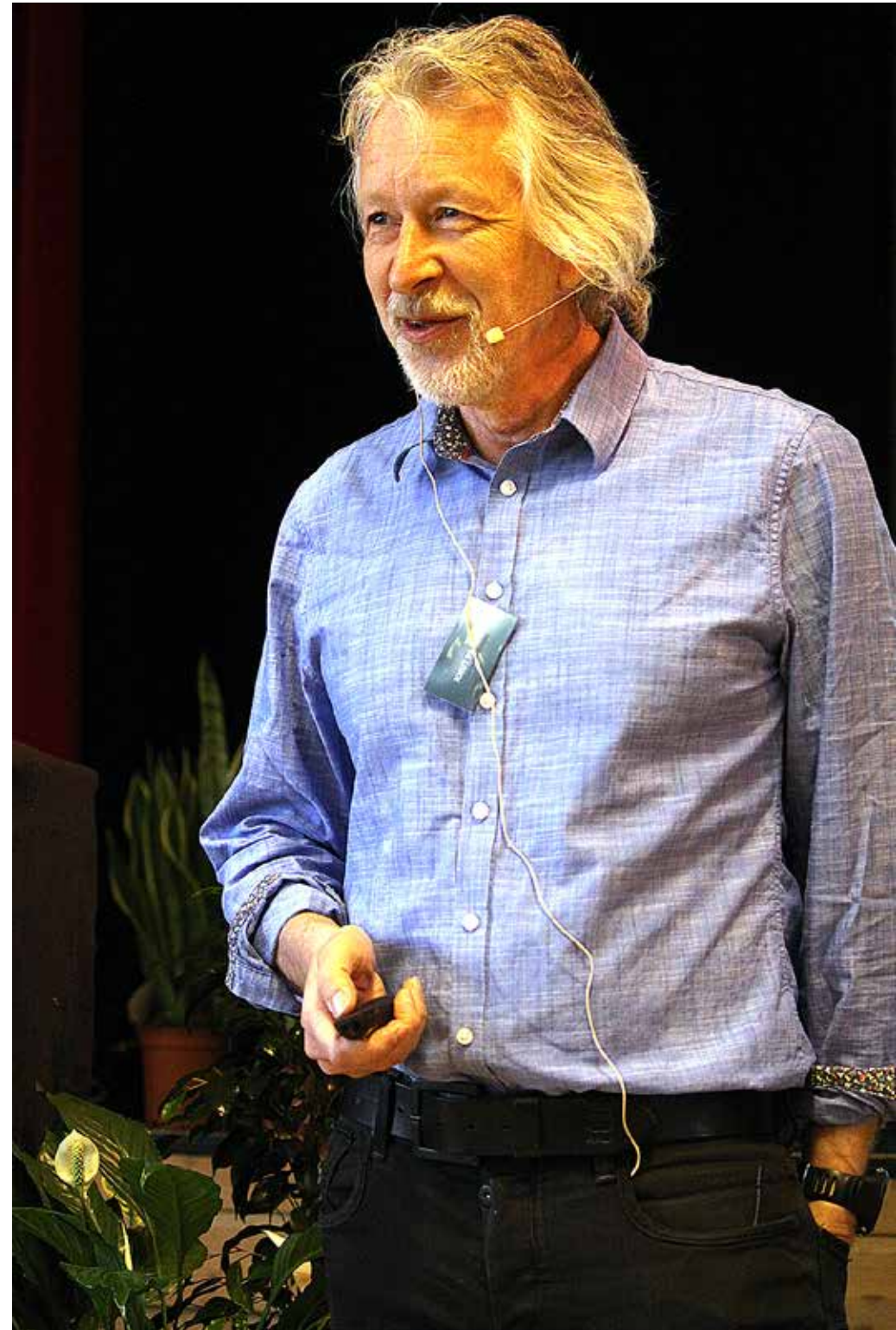
Omstillingsstyret i Meløy vil etablere flere hundre nye arbeidsplasser, og oppnå befolkningsvekst, men Vareide skuffet dem som tror det finnes en oppskrift på å bli en attraktiv kommune. For selv om små eksempelkommuner som Hitra og Frøya i Sør-Trøndelag har klart å knuse prognosene, betyr ikke dét at andre vil oppnå det samme

med samme tiltak. For alle har ulike forutsetninger, som i tillegg endrer seg over tid. Å bli attraktiv er dessuten relativt, altså i forhold til hva andre kommuner foretar seg samtidig. - De fleste kommuner oppfatter seg selv som en perle, smilte Vareide. - Men i denne sammenhengen er én ting sikkert: har dere hårete mål, må dere gjøre hårete tiltak, gjør dere....., ja, ordinære.

#### ...bare hardt arbeid

Vareide kjenner Nordland, og ikke minst Helgeland. På 1990-tallet ledet han først Herøy filetfabrikk, deretter var han næringssjef i nabokommunen Dønna. Under Meløyseminaret brukte han som forsker offisiell statistikk til å dokumentere at strukturendringer har falt svært uheldig ut for Meløy, men at kommunen har flere arbeidsplasser enn i året 2000. At Meløy ikke er spesielt liten, men samtidig isolert, med et lite arbeidsmarked der pendling til andre markeder er vanskelig. At det blir vanskeligere å skape vekst de neste 15 år, og at nasjonens opp- og nedturer er som flo og fjære også for kommuner som Meløy. At mindre oljefokus og lavere kroneverdi kan bli positivt for Meløy, og at den verste sårbarheten kanskje er tatt ut allerede, altså REC. - Men vent ikke på den nye veien eller tunnelen eller brua! I Norge er vi besatt av veier, og de betyr mindre for næringslivet enn man skulle tro. - Bruk tiden på de tingene dere kan gjøre noe med! Å bli attraktiv å besøke, å bo i og attraktiv å etablere bedrift i. Og dere må gjøre det bedre enn alle andre, sa Knut Vareide til sitt oppmerksomme publikum.

Forsker Knut Vareide kunne ikke servere Meløyseminaret noen oppskrift på ny vekst. Men, at det kan jobbes for å bli mer attraktiv.



” I TILLEGG HAR MELØY EN HELT IMPONERENDE TETTHET AV INGENIØRER, OG JEG HAR INNTRYKK AV AT DE SOM LYSER UT STILLINGER, IKKE HAR PROBLEMER MED Å REKRUTTERE



Ordfører Per Swensen (H).

Hvordan det går? Jo, siden jeg er i en posisjon der det tilflyter meg mye informasjon, ser jeg en stor optimisme i Meløy. Og selv om ting tar tid å bygge opp, er det flere spennende og realistiske ting som nå er i ferd med å bli gjennomført. Noen sliter jo, for eksempel leverandører til offshore-næringen som merker nedgangen der, mens andre lykkes veldig bra. Det er umulig for meg å ikke nevne Norwegian Crystals, som så vidt jeg forstår er i ferd med å passere 80 ansatte - dét er veldig, veldig positivt!

Og så er det slik at det investeres utrolig mye i Meløy! Se på Nordland Akva, var det 150 millioner kroner, og mer skal komme? Og se på Yara, som har investert om lag én milliard

i Glomfjord på få år. Og Statkraft, som nylig lyste ut åtte stillinger og som nå sysselsetter flere på Fykan enn kravet var i stortingsvedtaket etter kraftutbyggingen. Fordi det gjøres en viktig og bra jobb der. I tillegg har Meløy en helt imponerende tetthet av ingeniører, og jeg har inntrykk av at de som lyser ut stillinger, ikke har problemer med å rekruttere mennesker hit til «avsidessliggende» Meløy

Når omstillingsperioden nå er halvferdig, har jeg sterke forhåpninger til noen av prosjektene som vil gi virkelig mange arbeidsplasser – da tenker jeg på magnesiumfabrikken og flere av prosjektene Meløy Næringsutvikling jobber med. Dessuten er det kjempeviktig for fortsatt vekst at vi styrker Ørnes som region-

senter – det er et sår i Meløy-samfunnet at fyllinga fortsatt ligger der, uten kjøpesenter. Fylkespolitikkerne har gått langt i å love at dette skal ordne seg, så jeg vil bli svært forbauset hvis det ikke blir gjort et positivt vedtak i fylkestinget i juni.

Dessuten er jeg glad for at Meløy kommune tar tak i kritikken som er kommet mot at vi ikke er næringsvennlige nok. Så er det ikke alltid vi kan leve opp til forventningene, men forventningene er heller ikke alltid den rette målestokken. Poenget er jo å bli best mulig, bli blant de aller beste på dette!

Per Swensen fortalte til Edmund Ulsnæs



# UTVIDER – I FISKERIHISTORIENS TEGN

Konferansemuseum – har du hørt ordet før? Nå skal unik atmosfære fra en rik fiskerihistorie trekke enda flere besøkende til Støtt – det nye reiselivsmålet.

- Utgangspunktet mitt er at bedriftskundene våre også ønsker å ha møter her, være kreative – altså trenger vi konferansefasiliteter. Men så, i tillegg, har vi et stort loft på Støtt Brygge som er fullt av gamle og til dels unike gjenstander, forklarer Eva Andersen.

- Når jeg i tillegg har satt meg nærmere inn i historien, forstår jeg at Støtt har en mer interessant historie enn jeg hadde drømt om! Ut fra dette kom idéen om et konferansemuseum. Vi skal ha et loft der man kan lete etter skjulte skatter og gyldne historier, forklarer hun visjonen.

**Mer unik atmosfære**  
Etter å ha satt i stand i alt 18 overnattingsplasser i bygningene i Støtt gamle handelssted, og etablert den allerede anerkjente sjømatrestauranten Støtt Brygge, fortsetter hun og broren

Svenn sin reiselivssatsing. En ny million kroner investeres nå for å sette istand det om lag 90 kvadratmeter store loftet over restauranten til konferanserom for 40-50 personer.

- Dette er et reiselivsprodukt og nok en ting som skal skape en unik atmosfære for dem som kommer hit. I forbindelse med middagen, eller ved hjelp av guide på utflukter, skal vi fortelle om Meløys rike fiskerihistorie og Støtts spesielle posisjon som viktig handelssted. Jeg brenner for denne historien, opplyser Eva.

Hun har knyttet til seg eksperter på museum og interiør, og i tillegg til egen kapital har hun fått tilskudd fra omstillingsstyret i Meløy, og Innovasjon Norge har gitt lån og tilskudd. Til ny trapp, ny bordkledning, selvbygde konferansebord, alt i opprinnelig stil. Og utstilling,

**Mat og vin er suksess**  
- Vi har lyktes så godt fordi vi har satset bevisst på sjømat og vin som en opplevelse, altså det kulinariske, og at vi sikter oss inn mot bedriftsmarkedet og en gruppe privatkunder som har god betalingsevne, mener Eva Andersen, datter av Karl og Bjørg og den som har ledet Sørensen & Sønner siden hun og broren overtok eierskapet fra 2011.

Nå skal altså kurs og konferanse i historisk atmosfære gli naturlig inn som et supplement i satsingen på restaurant og overnatting. Støtt: har i dag bare et trettittalls fastboende,



men med den sterke veksten og rikdommen i fiskeriene fra rundt 1850, ble øysamfunnet med den gunstige beliggenheten et sentralt fiskevær og handelssted. Forbindelsen til handelshovdingen Erasmus Zahl på Kjerringøy var tett, ikke minst fordi han giftet seg med Anne Elisabeth Ellingsen, som tidligere drev handelsstedet på Støtt sammen med sin avdøde ektemann Jens Ellingsen. Zahl åpnet ved flere anledninger lommeboken for Støtt, blant

annet etter storbrannen i 1878.

**Internasjonal stab**  
- Bedriftskundene vår i Meløy og Bodø kommer hit, og tar gjerne med seg samarbeidspartnere. De ønsker denne spesielle atmosfæren, og når det ligger så godt til rette for å formidle historie, skal dette bli en ekstra ting som gjør opplevelsen her unik, sier Eva, som i fjor fikk en lokal gründerpris for reiselivssatsingen på Støtt.



Eva Andersen bygger videre på restaurant-suksessen Støtt Brygge. Nå innredes loftet over restauranten til konferanserom, med egen museumsutstilling.

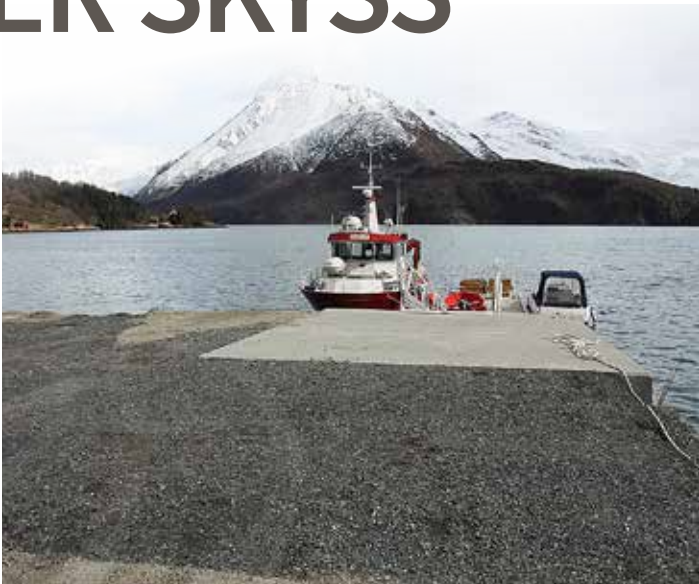
Virksomheten omfatter også nærbutikk, båtspedisjon og fiskemottaket som i dag er utleid til Modolv Sjøset AS på Trana. Omsetningen i selskapet har økt med 25 prosent siden Eva og Svenn overtok.

- Å satse på reiseliv er å jobbe med usikkerhet, men vi har hatt vekst og regner med fortsatt vekst. Dette skyldes også at vi har veldig dyktige sesongarbeidere - i år har vi for eksempel en kokk fra Filippinene og en fra Polen – pluss en del unge hjelpere til rydding og rengjøring.

- Det er faktisk litt av en utfordring å rekruttere arbeidstakere fra Meløy. De fleste ønsker visst å ha fri i sommersesongen, mener Eva Andersen.

## SAKEN ER SKYSS

Ikke helt ferdig, men Holandsvika er en varig løsning på båtskyss-floken. Og nå har Meløy kommune kjøpt seg til kontroll.



Det ble en nokså lang og ikke bare hyggelig føljetong. Da eieren av kaia på Holand sa opp leieavtalen med Meløy kommune, innledet det i praksis en 5-6 år lang prosess med usikkerhet rundt båtskyssen for besøkende til og fra Engenbreen. I dag er en ny og varig ordning på plass. I Holandsvika, midt mellom turiststoppen på Holand og utkikkspunktet på Braset.

**Turistveg-satsing**  
- Det er begrenset med parkeringsplasser, men dette håper vi skal bli betraktelig bedre neste år, i samarbeid med Statens vegvesen og Nasjonale Turistveier, opplyser ordfører Per Swensen.

2015-løsningen er litt ekstra parkeringsareal oppe ved fylkesveien, litt større areal nede på og rundt den opprinnelige steinfallingskaia, samt varig flytekai med base for «Isprins».

Steinfallingskaia i Holandsvika ble flittig brukt under Statkrafts kraftutbygging på 1990-tallet. Fra i fjor eies området av Meløy kommune, som gjør det til permanent base for båtskyssen til Engenbreen.

Etter Jan Åge Engens bortgang videreføres skyssbåten i det nye selskapet Engenbreen Skyss, med svigersønnen Kim-Børge Skjellstad som sesongskipper, og med sønnen Mats og broren Stein Harald i kullisene.

- Nasjonale turistveier ønsker å satse på Holandsvika, slik at dette blir en fin plass for besøkende å parkere og oppholde seg, sier Per Swensen.

**Rasfare-kostnad**  
Meløy kommune kjøpte i fjor steinfallingskaia fra grunneier Oddvar Angell for 225.000 kroner, samt 1,2 dekar rundt kaia for 12.000 kroner. Om lag 3,3 dekar eiendom ble i tillegg overtatt fra Statens vegvesen,

vederlagsfritt. I en minnelig ordning ble den også slettet, opsjonsavtalen på kaiområdet som Geir Olsens Vitar AS hadde med grunneieren. Nå skal fartsgrensen senkes ved at 70-sonen over Holand utvides vestover.

- Så håper jeg at reguleringsplanen på oversiden, knyttet til de to bekkeløpene som kommer ned. Så der må det gjøres tiltak – vi håper kostnaden blir overkommelig, sier ordføreren.

## SERVERING OG NY KRO PÅ BOLGA

- Bolga Kro åpner i nye lokaler i slutten av juni, opplyser Kristian Lorentsen.

Han er styremedlem i selskapet bak det relativt ferske reiselivsanlegget på Bolga, som før denne sesongen har investert nye åtte millioner kroner, etter å ha brukt om lag 12 millioner til etableringen årene før.

- Ja, vi har bygget to nye hus, og dermed har vi i alt 60 sengeplasser. Når

Bolga Kro flytter inn i det nybygde servicebygget, er det bordplass til om lag 80 gjester, sier Kristian, som er sønn av Kjell Lorentsen, som opprinnelig er fra Bolga.

- Belegget i juni er allerede veldig bra, men fortsatt litt ledig i juli, opplyser han.

Fra 1. mars i år er det ekteparet Magne og Else Tøsse som står for driften av fisketurisme-anlegget som Kjell Lorentsen fikk bygget gjennom familieselskapet Gigante Havbruk AS og i samarbeid med Nova Sea AS.



Bolga Brygge. Foto: privat

## SOMMERÅPNER PÅ FJELLET

- Fra 23. juni skal vi holde åpent hver tirsdag ettermiddag. Vi er veldig spent på hvor mange som vil komme og hva grunnlaget for driften blir! sier Anne Marit Olsen.

Nå tar hun og søsteren Line Peggy Pedersen den ett skritt videre, opplevelses-satsingen på de imponerende Fykan-trappene. I sommer gjennomføres også arrangerte turer, tre åpne dager under Sommerdagan, blårurer for bedrifter og egen familiedag.

- Nå har vi montert nytt kjøkken i brakka på toppen, og stua har fått vedovn. Vi er kjempefornøyd med hvordan det er blitt!

Satsing på fjell-kafé ved de 1.129 trappetrinnene har mott snubletrader i møte med offentlige regelverk.

- Men vi har god dialog med fylket og nasjonalparkstyret, og de ser dette med våre øyne og forsøker å være smidig. Vi forsøker også å få til en ordning der skoleelever tas opp hit. At de unge blir stolt av historien vår, er svært viktig for stedet de bor på, sier Anne Marit.



Fykan-trappene. Foto: Dagfinn Kolberg



Eksempel-bygd: bolysten er sterk i Glomfjord, og bygda håper på økt attraktivitet etter renoveringen som nå er i gang i sentrum. Nå jobbes det for et stort og samordnet omdømme-prosjekt for hele Meløy, slik at kommunen skal bli foretrukket bosted for enda flere.

## FRA LITT TIL VELDIG ATTRAKTIVT

Enda flere skal velge Meløy som bosted, fordi det er attraktivt. Prosjektgruppen håper på egen prosjektleder.

- Attraktivt for meg nå, men står litt på stedet hvil, mener Hanne.

- Bedre enn i byen, men vi må lære av Drammen, sier Kjell.

- For lite vi-følelse, men stor kraft i kretsene, synes Liv Toril.

Bolyst-prosjektgruppen er samlet til møte. Meløy løfter seg, og ett av målene er å bli mer attraktiv. Mer attraktivt å besøke, ja, og som base for nye virksomheter. Men ikke minst: som sted å bosette seg. Altså en omfattende omdømmebygging, der Hanne Barvik, Kjell Holdal og Liv Toril Pettersen dette året lager forprosjekt med forslag til handlingsplan.

- For oss tre er Meløy veldig attraktivt, men kanskje ikke nok attraktivt for dem som ser oss utenfra. Et viktig mål er å stabilisere folketallet på rundt 6.500 innbyggere, sier Pettersen.

**Omdømme-ending**  
Hun er daglig leder i Meløy Næringsforum, og innleid av omstillingsstyret til å lede dette årets idédugnad, som igjen skal lede til en større satsing.

- Jeg husker da jeg flyttet tilbake for noen år siden at jeg syntes Meløy hadde stått stille. Mye biler, men lite folk ute, ingen steder å møte folk, forteller Hanne.

- I dag ser jeg at Meløy har masse kvaliteter som vi må markedsføre bedre. Kjell Holdal kom utenfra i 1981 og falt for roen, tryggheten, fritidsaktivitetene og muligheten til å påvirke og delta.

- Selv om Drammen ikke kan sammenliknes med Meløy, er byen et eksempel på hvordan et dårlig omdømme kan forandres til noe fantastisk bra. Jeg tror vi må samle de sterkeste drivkreftene i alle bygdene, slik at vi kan lære av hverandre fra det som er gjennomført, sier han.



- Det må bygges på kraften og engasjementet i de enkelte bygdene for å få en sterkere vi-følelse i Meløy, mener gruppen som i år lager forprosjekt. Fra venstre Kjell Holdal, Liv Toril Pettersen og Hanne Barvik.

ute rundt at Meløy er stedet å velge for å få et godt, trygt, aktivt og spennende liv.

- Vi-følelsen i Meløy er ikke veldig sterk i dag, men den tror jeg vi trenger. Identiteten man kjenner på, er nok veldig knyttet til kretsen man bor i. Samtidig ligger det en veldig stor kraft og et stort engasjement i bygdene, og det må vi bygge videre på. Men, vi må skape et fellesskap som kan favne alle. Kanskje kan det styrke vi-følelsen at vi trues utenfra, altså at Bodø vil ha oss med i en stor-kommune? spør prosjektleder Liv Toril.

**Se på andre**  
Nå skal hun og de andre to bruke året på å snekre et godt forprosjekt. Da skal det reises for å se hvordan andre kommuner har tatt tak i noenlunde samme utfordringer. Og på starten av neste år samles politikerne til gruppearbeid, før de samme politikerne inviteres til å vedta en større satsing fra 2016.

- En del av dette er at det også er behov for å kartlegge bedre hva slags omdømme vi faktisk har utenfor våre egne grenser, opplyser Liv Toril.

- Og så jobber vi for at det kan vedtas et hovedprosjekt med ansettelse av en egen prosjektleder for satsingen på bolyst.

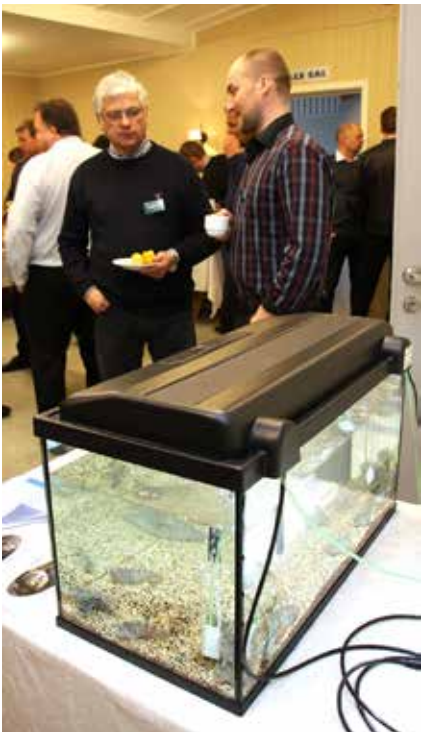




Willy Sandaa (t.v.) og Asbjørn Torrissen viser gjerne fram sitt aller første kull av flekksteinbit – den som skal gi ny aktivitet og mange arbeidsplasser i Æsvika på Halså. – Bankene er kritisk, men flekksteinbiten har en helt annen robusthet enn både torsk, kveite og laks, forteller Willy.



Asbjørn Torrissen (61) har tilbragt mye av sitt yrkesliv i virksomheten i Æsvika. Nå gjelder det flekksteinbit. – Jeg kjenner det kribler i kroppen – folk har store forventninger til oss, og det er klart jeg er spent på om vi skal lykkes. Men vi har stor tro på gründeren her, sier han.



Nå trenger Willy Sandaa kapital for å bygge virksomheten videre, og da hele Meløys næringsliv var samlet til Meløysseminaret i april, plasserte han likegodt flekksteinbit-yngel i et akvarium ved inngangen. Her ser vi ham i prat med Henrik Engen.



Willy Sandaa begeistret fiskeriminister Elisabeth Aspaker da han viste fram stamfisken av flekksteinbit i Mørkvedbukta i fjor. Foto: Per Jarl Elle

## Første yngel presentert! Trenger lokal kapital Etterspurt i Europa

# - SE, SÅ FINE DE ER!

For første gang viser Willy Sandaa og Asbjørn Torrissen fram sin verdifulle yngel av flekksteinbit. Det velsmakende fiskekjøttet med den flotte konsistensen skal gi ny aktivitet i Æsvika på Halså, og kanskje 20 nye arbeidsplasser. Men nå trenger karene mer kapital...

- Banker og investorer må forstå at oppdrett av flekksteinbit er noe helt annet enn både torsk, kveite og laks. Steinbiten er robust, den har en stor og velutviklet larve som kan føres på tørrfor direkte etter klekking, forklarer gründer Willy Sandaa. - Men, vi slipper ikke unna det faktum at det før oss er tapt nokså mye penger på nye, marine arter, fastslår havbruksveteran Asbjørn Torrissen. - Ja, jeg vil si at bankene både er langsinte og husker godt. Folk flest glemmer, men bankene er seige, smiler han.

**I havbruksland**  
Vi befinner oss på perfekt og tradisjonsrikt sted for temaet i denne artikkelen. Æsvika på Halså. Her var det at Torris Products fra 1984 slaktet og videreforedlet egen oppdrettslaks med på det meste 65 ansatte. Og her har både Seafarm Invest, Ma-

rine Harvest og Codfarmers senere investert og drevet viktige arbeidsplasser basert på laks. Æsvika er havbruksland framfor noe i Meløy. I tillegg har Halså stolte tradisjoner spesielt på sildefiske, og ikke minst dagens sterke rederi Sørheim Holding, med Meløys største fiskebåt, Selvåg Senior. Nå er en ny gründer med en helt ny art invitert til etablering i Æsvika, og med Asbjørn Torrissen som mentor og med-aktør. - Den klart største utfordringen for oss nå, det er å skaffe kapital til å bygge anlegget videre i det tempoet vi trenger. - Vi skal produsere fram 500 tonn flekksteinbit, og da trenger vi om lag 25 millioner kroner til investering og drift de neste 3-4 årene, sier karene.

**Attraktiv art**  
For nå dreier alt seg om landbasert oppdrett av flekksteinbit.

Her på eiendommen som Torrissen-familien kjøpte tilbake fra Codfarmers etter storbrannen i 2009. Willy Sandaa har hårete mål om 5.000 tonn i årsproduksjon, og noe sånt som 20-30 ansatte. I vår viser han fram yngel som er dyrket fram siden i fjor høst, og i disse dager klekkes et nytt innlegg på 125.000 individer, før et tredje senere i år. Foreløpig i eksisterende bygninger, men fra 2017 i ny hall på 1.500 kvadrat. Fisken skal stå 36 måneder i sjøvann før dette mest attraktive medlemmet av steinbit-familien er klar for de europeiske restaurantmarkedene. - Det er stipulert et marked på 20.000 tonn årlig, og vi har en forhåndsavtale på salg av hele vår årsproduksjon. Men, vi ønsker selvsagt på sikt å bygge opp videreforedling og selge fileten, og at vi skal kunne etablere eget slakteri her i regionen, sier Willy. - Et pluss med flekksteinbit er at det er en arktisk art som krever kaldt sjøvann – ergo konkurrerer vi ikke mot lavkostland, i praksis forblir dette i arktiske strøk, fortsetter Asbjørn. - Et minus er jo at arten er så liten at det foreløpig er få som vil satse tungt på forskning og utvikling.

**Bygger boligblokk**  
Oppdrett av flekksteinbit er noe helt annet enn laks. På robusthet og oppføring, ja, men ikke minst på «innkvartering». For mens laksen svømmer i vannmassene og trenger store og dype kar, er flekksteinbiten en bunnlevende art som skal stå i såkalte lengdestrømsrenner med en høyde på bare 20-30 centimeter. Fisken har ryggen rett under vannoverflaten, og i konsesjonen er det gitt tillatelse til 100 kilo fisk

pr. kvadrat bunnareal. Altså ikke pr. kubikk vann, som for laks. - Så, for å kunne produsere våre 500 tonn, trenger vi 5.000 kvadratmeter bunnareal. Dermed bygger vi i etasjer. I sammenlignbare anlegg for piggyvar er det bygget i opptil åtte etasjer, forklarer Willy. Med økonomisk støtte fra Meløy Utvikling samarbeider Aminor nå med én av sine eiere, Christen Selstad og Semek, for å konstruere slike «boligblokker» for flekksteinbiten. - Vi må se på både design og ergonomi, og åtte etasjer er nok – vi skal jo pumpe vannet opp dit, også.

**Ønsker lokal løsning**  
Nyetablering er krevende, alt er nytt og må lages for første gang. På toppen av dette må Willy og Aminor denne våren og sommeren skaffe mer kapital. Nødvendig viderebygging av anlegget krever noe sånt som ni millioner kroner i 2015, og altså om lag 25 totalt. - Vi ønsker primært å gjøre dette til en lokal satsing, altså å få inn lokale investorer, opplyser Asbjørn Torrissen. Nå i mai er det derfor gjennomført møte med dagens eiere og lokalt informasjonsmøte med mål om å hente inn kapital. - Godt lokalt initiativ vil også styrke muligheten for et framtidig slakteri her i regionen. I arbeidet med finansieringen gir det viktige signaler at Innovasjon Norge er veldig positiv til denne satsingen, fastslår Willy Sandaa.

## Seks likestilte eiere

Havbruksselskapet Aminor AS, som Willy Sandaa stiftet som Arctic Aqua 8. januar i 2013, eies i dag av seks lokale aktører som alle har identisk aksjeandel på om lag 16,5 prosent. Gjennom to emisjoner og lån til selskapet har eierne tilført om lag tre millioner kroner i kapital, før det nå i mai gjennomføres informasjonsmøter for å invitere flere lokale eiere med. Aminor AS eies i dag av Willy Sandaa (daglig leder), Sørheim Holding (Egil Sørheim er styreleder), Odd Sørheim, Romar Akva (eies av Asbjørn Torrissen og hans søsken), Terje Halsan AS og Semek AS.

## Stort, internasjonalt

- Den har en veldig fast og fin konsistens, og så er det smaken som gjør den spesiell. Flekksteinbiten beskrives som nøtteaktig i smaken, forklarer gründer Willy Sandaa. Dette skal ha slått meget godt an i markedstester, og gjør flekksteinbiten attraktiv for restaurantmarkedet i flere land i Europa. Aminor har beregnet en salgspris på 120 kroner kiloet, skinn- og beinfri fisk, og budsjettene baseres så langt på at årsproduksjonen selges samlet og ubearbeidet til en norsk aktør. Men, målet er helt klart å videreforedle til fileten på Halså, og på sikt etablere slakteri på annet sted i Meløy.



Willy Sandaa

## Tente på idéen

En av Meløys fremste havbruksveteraner tente på Willy Sandaas gode idé, og det gode arbeidet som var nedlagt i forkant. - Jeg og Willy har jo litt av den samme ånden i oss – det er kjempespennende å være med og skape noe nytt! sier Asbjørn Torrissen (61). Ikke bare deltar familiebedriften hans Romar på eiersiden gjennom datterselskapet Romar Akva, nei, det er det andre datterselskapet Æsvik Eiendom som stiller til rådighet arealer for Aminor. Fra Æsvika ledet Torrissen selv oppdretts- og filetselskapet Torris Products, senere Codfarmers-slakteriet som brant 30. mai i 2009.



Asbjørn Torrissen



# VIL ETABLERE TIDLIG SLUTTER, MEN FORTSETTER

- Nei, jeg er ikke for ung! De som virkelig har fått til noe som gründere, har begynt minst like tidlig som meg, fastslår 16-åringen fra Ørnes som vil etablere Nord-Norges største netthandel.

Datoen er 25. mars i år, og vi befinner oss i det store Stein Rokkan-auditoriet ved Universitetet i Nordland. De 20-30 tilhørerne retter blikkene ned mot en høy, tynn og utvilsomt ung mann, ulastelig antrukket i grå dress og lyseblå skjorte. Han ser på de tre i juryen, kremter lavt og begynner å snakke. - Alle er nervøse foran en forsamling, men det gikk relativt bra, synes jeg. Jeg liker dette å snakke om Interstore, smiler Simen K. Vatne rett etter presentasjonen sin. 16-åringen er på den avsluttende samlingen i vinterens etableringsprogram Start Opp Salten. Her må han i likhet med andre gründere presentere sin forretningsplan under vennlige, men kritiske blikk fra fagjuryen. Han er desi-



«Husk å få et stort nettverk å støtte deg på». «Jeg blir litt stum av beundring, du er så ung». «Husk at hvis du blir arbeidsgiver med ansatte, så krever det en del ting». Dette var blant tilbakemeldingene fra juryen da Simen K. Vatne presenterte sin forretningsplan ved universitetet i vinter.

dert yngste deltaker, men har de største planene: landsdelens største netthandel.

**Tidlig er viktig**  
- Alderen er vel ikke blitt brukt mot meg, bortsett fra da jeg skulle starte aksjeselskapet Interstore - det måtte registreres på mamma fram til jeg blir 18! Vi sitter på Ørnes over en kopp kaffe, og Simen forteller at han husker drømmen om å eie og drive noe eget helt fra 10-årsalderen, og idéene om netthandel kom da han var bare 14. - Alderen min har heller vært en fordel - det er mange som vil hjelpe meg. Og folk som Einar Brandsdal (netthandelen.no, red.anm) og Petter Stordalen (hotell-eier) - de begynte veldig tidlig i forretningslivet, understreker Simen, helt klart inspirert av nettopp disse to. - Skal man lykkes, må man begynne tidlig. De to startet med mindre enn meg, og jeg skal etablere meg i et marked som faktisk er i sterk vekst. Pågangsmot er kanskje det viktigste å ha, for det er morgang nok - for meg er det for eksempel vanskelig å finne investorer siden de fleste vil satse i eiendom, maritimt og i olje og gass.

**Har en drøm**  
Med etablererhjelp fra Meløy Utvikling, dessuten Start Opp Salten og selsvagt eget pågangsmot, har Simen K. Vatne allerede fått mye oppmerksomhet for sine planer. Fra et stort varelager i Glomfjord skal Interstore dri-



- Det er viktig å begynne tidlig for å nå de målene jeg har satt meg som gründer, sier Simen K. Vatne. Den unge Ørnes-mannen er bare 16 år, men har planer med hele Norge som marked.

ve nasjonal netthandel. Største konkurransefortrinn: kunden i Kirkenes, Tromsø og Bodø får pakken like raskt på døra som hvor som helst på Østlandet - ikke flere dager senere, som i dag. 70 forhandleravtaler har han på plass, nå skal et knippe investorer sørge for startkapital som skal til for å drive med flere ansatte fra Glomfjord.

- Jeg har brukt de siste to årene på å skaffe meg mest mulig kunnskap, og interesse og pågangsmot, det har jeg. Markedet for netthandel passerte 60 milliarder i fjor, og jeg har sterk tro på dette. - ....men mitt egentlige mål er å eie en hotellkjede når jeg er 30 år. Så som du skjønner, det viktig å begynne tidlig!

## VIL EIE HELE MNU

- Men vi er ikke ute etter å kaste ut de andre, forsikrer ordføreren.

Meløy kommune er i forkant. Når den seksårige omstillingsperioden er offisielt over, altså sommeren 2018, skal Meløy Næringsutvikling igjen være verktøyet som koordinerer kommunens næringsarbeid. Da ønsker omstillingsleder og ordfører Per Swensen seg et re-vitalisert MNU.

**Andre muligheter**  
- Ja, vi har kontaktet de øvrige eierne i selskapet. Vi vil høre deres synspunkter på å la Meløy kommune kjøpe dem ut, bekrefter Swensen. - Dette er en prosess og en vurdering som skal gjøres over tid. Det er ikke gitt at dette blir

utfallet. Men det er klart at det vil gi oss litt andre muligheter i bruken av selskapet, hvis vi er eneste eier, forklarer han. Aksjeselskapet Meløy Næringsutvikling ble stiftet i januar 1992, året før nedleggelsen av ammoniakkfabrikken i Glomfjord, og i samarbeid mellom Meløy kommune og Hydro Agri. I dag eies selskapet av Meløy kommune (50 prosent), Yara Norge (25), DNB Bank ASA (12,5) og SpareBank1 Nord-Norge Invest (12,5).

**Betalere, bør eie**  
- I det politiske miljøet mener også noen at siden det er Meløy kommune som skal betale driften av MNU, så er det greit at vi også eier.

Før Meløy ble omstillingskommune sommeren 2012, og det kommunale foretaket Meløy Utvikling ble opprettet for å koordinere bruken av 100 millioner kroner i omstillingsmidler, finansierte kommunen MNU med et årlig driftstilskudd på om lag fire millioner kroner. I de seks omstillingsårene er dette tilskuddet «inndratt» til omstillingspotten. - Det var kjempeuheldig at myndighetene ikke ga oss lov til å bruke Meløy Næringsutvikling slik vi ønsket i omstillingsperioden. Nå forbereder vi e re-vitalisering der de to enhetene smelter sammen fra 2018, sier omstillingsjefen.

De har vurdert rundt 70 prosjekter - nå står 6 konkrete industrisatsinger på arbeidslista til parhestene Lothar Maruhn og Finn Nordmo. I sommer slutter de i Meløy Næringsutvikling, men blir trolig godt synlig i omstillingsarbeidet.

- Det er sant at målene vi satte i 2012 var ganske hårete, men jeg mener fortsatt det var rett. I motsatt fall ville pessimismen overtatt, mener Lothar Maruhn. - I dag bør vi kanskje si oss fornøyd med inntil 300 nye industriarbeidsplasser, i tillegg til Norwegian Crystals. Sier mannen som på en måte har vært næringssjef i Meløy helt siden 1985. Først 15 år i kommuneadministrasjonen, deretter i toppjobben i det kommunalt kontrollerte aksjeselskapet Meløy Næringsutvikling. Nå slutter han, men leies trolig inn for å koordinere enkeltstående prosjekter, ikke minst en mulig magnesiumfabrikk til Glomfjord.

**Sterk konkurranse**  
- På disse tre årene anslår vi at vi har vurdert om lag 70 prosjekter, der rundt 30 har vært industri- eller mineralprosjekter. 6-7 av disse jobber vi nå konkret med for å realisere, oppsummerer Maruhn sammen med Finn Nordmo, som har jobbet som rådgiver i MNU siden han selv sluttet i Norsk Hydro i 2004. - I omstillingen fra 1992 kunne vi skilte med kraft, infrastruktur og det jeg selv mener var et enda sterkere og større engasjement der Meløy kommune og Hydro stod bak. Og det var «lettere» å lokke etableringer hit. For i dag konkurrerer vi mot hele verden, og mot sterke industrimiljøer i Norge. Ved flere anledninger har aktører vurdert Glomfjord for sin virksomhet, men så har valget til slutt falt på andre industrimiljøer, forklarer Lothar.

**Lovende prosjekter**  
Seks satsinger, i beste fall langt over 100 nye arbeidsplasser. Dette har Maruhn og Nordmo viktige roller i, våren og sommeren 2015. Polar Crucible fortsetter der Scan Crucible ble tatt av REC-raset: med råstoff fra Tysfjord starte automatisert produksjon av kvartsdigler til ovnene der det lages silisiumstaver - for eksempel hos Norwegian Crystals. Neste: resirkulering av glassfiberbåter, tanker, rør og sammensatte materialer - dette kan få stort omfang i Glomfjord. Så er det ScanMag - mye omtalt, siden magnesiumfabrikk kan gi Meløy 80 nye arbeidsplasser. Prosessen tar tid, men før fellesferien kan det vært avklart om investorene vil være med. - Jeg regner det som 75 prosent sikkert at vi får realisert magnesiumfabrikken, sier Lothar Maruhn.

**Nettverk og tillit**  
På mineralsiden: det er arbeidet med grafitforekomsten i Rendalsvik i Holandsfjord - i praksis lagt bort, men Nordværens i Rødøy er fortsatt aktuelt. Maruhn og Nordmo venter også avklaring fra en aktør som vurderer å starte produksjon av silisium, altså som råstoff, i Glomfjord. Og sjette punkt på arbeidslista deres er støtten de gir til Meløys seks aktører som allerede selger, eller ønsker å selge, tjenester til olje- og offshorenæringene. - Etter å ha vært med på 3-4 omstillinger skal det bli godt å overlate ledelsen av MNU til noen andre. Men siden nettverk dreier seg om tillit bygget over år, er det enkelte prosjekter der Finn og jeg er avgjørende å ha med for å få prosjektene realisert, sier Lothar Maruhn.



Finn Nordmo (t.v.) og Lothar Maruhn slutter i Meløy Næringsutvikling, men omstillingsstyret har store forventninger til flere industrisatsinger, og der får de to trolig fortsatt sentrale roller.

### STARTE EGEN BEDRIFT? - Gründerseminar 9. juni 2015

Meløy næringsforum og Meløy Utvikling KF arrangerer i samarbeid med Støtt Brygge seminar for bedrifter, nyetablerere og potensielle etablerere. Seminaret har fokus på oppstart og vekst i gründerbedrifter. Gründere og rådgivere deler erfaring og gir gode råd.

**Møtested: Støtt Brygge  
Kl. 16:10: Avreise Meløytind fra Ørnes**

**PROGRAM**  
17.00: Ankomst m/ enkel severing  
Oppstart og vekst i gründerbedrifter - innlegg v/ gründere og rådgivere  
pause  
18.45: Erfaringsutveksling  
20.00: Middag og sosialt samvær  
Hjemreise  
22.00 Avreise Isprins til Ørnes

Påmelding innen 5. juni til anastasia.ryabushkina@mu.meloy.kommune.no eller SMS: 915 50 869

**Ingen deltakeravgift  
- begrenset antall plasser!**



# - HUSK VÅRE STYRKER!

Han har med seg fire små læresetninger, Jens Graabæk. Dem skal han bruke flittig i MNUs jakt på nye arbeidsplasser.

- Dette var på 1960-tallet, og den amerikanske forretningsmannen som la ut på reise til London skal ha vært Walt Disney, begynner Jens Graabæk. 48-åringen har brettet opp ermene for å lede Meløy Næringsutvikling til nye høyder. Nå tar han en pust i bakken på Fykan, der han skuer ut over Glomfjorden i strålende vårsol. - ...I London skulle han holde et grundig foredrag om hvordan man oppnår suksess. Historien forteller at han gikk på talerstolen og kun sa følgende: «1. Kjenn dine styrker. 2. Fortell det til dine kunder. 3. Gjør det så godt at andre kopierer deg. 4. Gjør det enda bedre». Så gikk han ned igjen, ferdig. - Skjønner du dybden av disse fire små setningene? Det er fra dem jeg selv har hentet min filosofi!

## Mye tankevirksomhet

Forteller offiseren og konsulenten fra nordspissen av Danmark som i vår flyttet til Meløy og allerede har den ene stueveggen full av gule lapper. Tankespinn, idéer, strategier. - Du vet, det er jo ikke slik at jeg slutter å tenke når jeg kommer hjem om dagene. Da må jeg ofte notere på en gul lapp og få det på veggen. Jeg har allerede vært mye rundt, deltatt i mange møter, og ofte er det først når jeg kommer hjem etter jobb at tingene virkelig får synke inn, smiler han. Jens Graabæk overtok i april det største kontoret i Schalthuset i Glomfjord Industripark. Styret i Meløy Næringsutvikling lette det meste av fjoråret etter mannen eller kvinnen som kunne lede bedriften videre etter Lot-har Maruhn (64). Det ble Jens, hentet fra



- Vi må ta utgangspunkt i historien vår, det vi er gode på, og på egenarten til bygdene i Meløy, mener Jens Graabæk. Her på Fykan, der kraften ble skapt da Meløys stolte industrihistorie ble innledet for over 100 år siden.

jobb-oppgaver på Grønland, og som etter sin militære utdanning i enda yngre dager har systemet hovedsakelig som konsulent internt og ek-

sternt for andre bedrifter, gjerne på HMS-feltet, kompetanse og organisering.

## En ny vri

- De fire læresetningene til Walt Disney har jeg med meg. Vi må vite hva vi kan. Og så må vi ut og fortelle det. I Meløy har vi kraften, og industrien. I de verdikjedene som allerede er på plass, kan vi finne potensiale for å kombinere, variere, finne nye vrier, vri litt på noen knapper og justere, utnytte til å skape nytt - dette er spennende! - Har du funnet nøkkelen til å løfte Meløy? - Jeg har den ikke helt ennå, men jeg ser kanskje omrisset av den? Først må jeg bli bedre kjent, det blir helt feil å skulle komme med løsningene allerede nå. Og selv om jeg skulle ha en god idé, forblir det jo bare en idé hvis ingen vil ta den videre. I hans møte med KraftTak blir det kjøretur både til Storglomvassdammen - Norges største vannmagasin - og til Fykan og kraftstasjonen som allerede fra 1920 forsynte industrien i

- Jeg kan bidra med energi, og det er kanskje ingen ulempe at jeg kommer utenfra, sier den nye MNU-sjefen fra sitt nye kontor i Glomfjord Industripark.

Haugvika med strøm.

## Det vi kan best

- Det er viktig å ta utgangspunkt i den historien man har, og først skue tilbake før man bestemmer veien videre. Og man må se på egenarten til det enkelte tettstedet og bygge videre på det. Vi må utnytte styrkene våre for å få til nye ting, understreker han. Og bekrefter MNUs viktige utgangspunkt: å sikre og ivareta den svært viktige industriaktiviteten i Meløy. Dernest bygge videre på de verdikjedene vi allerede har, for å skape nye arbeidsplasser. Næringsutviklingselskapet ble etablert av Meløy kommune og Norsk Hydro i 1992, da ammoniakfabrikken i Glomfjord var besluttet nedlagt. Siden den gang har selskapet, ledet av først Andreas Jensen, deretter Reidar Langmo og så Lothar Maruhn til i dag, bidratt direkte og indirekte til etableringen av flere hundre nye arbeidsplasser i Meløy, ikke minst i Glomfjord Industripark.

## - Dét er jeg god til

- Du vet at omstillingsstyret i Meløy vil etablere innpå 500 nye arbeidsplasser de neste årene? - Ja, det er hårete mål, og det skal de være. Ingen tror at det blir lett, men hvis man ikke forsøker, oppnår man ingenting. Mitt fokus er å begynne med den første arbeidsplassen, så den andre og fortsette ut fra det. - Hvilket tidsperspektiv har du selv? - Jeg har sagt at oppgaven tar 5-6 år, altså å skape den rette vekstformen, et annerledes fundament. Om man så ønsker en annen retning - det er det styret mitt som bestemmer. - Hvorfor er du rett mann i denne viktige stillingen? - Hm. Jeg kan bidra med energi, og det er nok ingen ulempe at jeg kommer utenfra. Og så er jeg er god til å samle informasjon, finne idéer, for så bruke dette kreativt til å gjøre en liten vri, gjøre ting mer salgbart. Ja, jeg er flink til dette, er jeg blitt fortalt, smiler den nye MNU-sjefen.

” DU VET, DET ER JO IKKE SLIK AT JEG SLUTTER Å TENKE NÅR JEG KOMMER HJEM OM DAGENE. DA MÅ JEG OFTE NOTERE PÅ EN GUL LAPP OG FÅ DET PÅ VEGGEN.

Jens Graabæk

# BYGGER KOMPETANSEHUSET

Innovasjon og utvikling.....henger nøye sammen med utvikling av kompetanse. Dermed: Meløy skal få eget kompetansehus.



- Erfaring viser at det er vanskeligere å omstille seg når man har få med høy utdanning. Meløy er fortsatt blant kommunene som har lavest andel innbyggere med høyere utdanning, sier Roar Jensen. Nå skal han lede etableringen av et eget kompetansehus.

- Ja, dette er målet vårt å ha på plass fra neste høst. Altså at alle som jobber med kompetanse samles i ett hus. Nå skal vi finne ut hvor dette skal være, forteller han som blir prosjektleder.

## Meløy trenger

Roar Jensen fratrer som rektor for Meløy videregående skole 31. juli. Dagen etter tiltrer han ny jobb i utdanningsavdelingen på fylkeshuset i Bodo, men også som prosjektleder for kompetansehuset i Meløy. - Forprosjektet pågår til neste sommer, og da skal vi ha finansiert en satsing med en kompetansemegler som er samlokalisert med Opplæringskontoret MBS, Meløy Næringsutvikling, Meløy Utvikling, Meløy Næringsforum, forum, karriereveileder, studieverksted og OPUS (videregående skoles aktivitet mot voksne, red.anm.), forklarer han. - Både offentlig og privat arbeidsliv i kommunen sliter med å rekruttere til stillinger som krever høyere utdanning, og vi har problem med å få tilbake de ungdommene som reiser ut. Det er viktig å bygge videre på den sterke opplysningstradisjonen i kommunen, men også stimulere til at flere med bosted og jobb i kommunen utdanner seg videre. En samlet satsing på kompetan-

se er viktig for innovasjon i næringslivet, og da må vi samle de som jobber på dette på en bedre måte enn i dag - det blir for stor avstand mellom oss.

## Hvor? Ikke avklart.

Samlokaliseringen har ligget i vannskorpa i flere år. Først i et nettverk for de nevnte aktørene og NAV, deretter i form av en kompetansesklynge, som nå altså for alvor blir konkret og håndfast: kompetansehus. Det systematiske arbeidet med kompetanse skal følge den ferske innovasjonsstrategien for Nordland. Som betyr at Meløys fortrinn på prosessindustri, maritim sektor, reiseliv og ulik leverandørindustri skal utvikles i en vekselvirkning mellom sterke, lokale fagmiljøer og ledende miljøer på forskning og utvikling. - Nå søker vi midler fra Meløy Utvikling til forprosjektet, og så begynner arbeidet med interessentene i dette, hvordan de skal forplikte seg, felles aktiviteter og kobling til andre prosjekter, som for eksempel bolyst-satsingene. - Hvor skal Kompetansehuset ligge? - De fleste aktørene holder jo til i Glomfjord i dag, men Ørnes er også aktuelt. Dette blir viktig å utrede i forprosjektet, sier Roar Jensen.



# ENDRER OG FORBEDRER

## Bytter i ledelsen

## Blir mer næringsvennlig

## Vil endre organisering

- Nå gjør vi store endringer i organiseringen av Meløy kommune. Dette vil på sikt gi noen nye muligheter, sier rådmann Hege Sørлие. Kommuneadministrasjonen skal bli mer næringsvennlig.

Meløy løfter seg på en rekke områder. For eksempel: er kommunens ansatte godt nok skodd for å gi næringslivet god service? Hvilke tiltak kan gjøre kommunen til en mye bedre samarbeidspartner for næringslivet?

- Det er klart vi kan bli bedre, dét kan man alltid! fastslår rådmann Hege Sørлие, som nå har ledet kommuneadministrasjonen i Meløy i ett år.

Med stor interesse følger hun forstudien til Innovasjon Norge-programmet Næringsvennlig kommune, som i vinter er gjennomført i Meløy. Finansiert av omstillingsmidler skal den kartlegge hvor godt kommunens tjenester fungerer overfor næringslivet. Tiltak blir så kommunens ansvar, og det er rådmannen som eier prosjektet.

### Mye å gå på

- Jeg håper forstudien munner ut i en del tiltak som vi kan gjøre umiddelbart, uten mer utredning. For eksempel ser vi at vi har flinke folk på servicetorget vårt som med litt opplæring kan svare direkte på enda flere henvendelser, istedenfor å sende dem videre, sier rådmannen.

Analyseprogrammet Næringsvennlig kommune betales av omstillingsmidler og er bestilt fordi Meløy er omstillingskommune i perioden 2012-18. Næringslivet har også meldt gjennom sine kanaler at kommuneadministrasjonen har mye å gå på når det gjelder næringsvennlighet.

- Jobben vår er først og fremst å drive med forvaltning, dét kommer vi ikke bort fra. Og dette er krevende å forene med å være utviklingsorientert. Det er vel derfor man i Meløy har valgt å ha en næringsorganisasjon litt på siden av den øvrige administrasjonen, mener Sørлие, som har lang erfaring med omstillinger, ikke minst i sykehussektoren.

### Unødig komplisert

Rådmannen vedgår at hun har brukt tid på å skille alle selskapsnav-

nene og funksjonene fra hverandre: Meløy Næringsutvikling AS, Meløy Utvikling KF, MNU Meløy Innova- tion and Technology Centre AS, MNU Meløy Eiendom AS og for den del Meløy Næringsforum.

Mange og like navn.

- Jeg skjønner at folk har problemer med å holde oversikt. Det er kom- plisert, men det er jo en historie bak denne organiseringen. Og i omstil- lingsperioden måtte man etablere et nytt, kommunalt foretak for å tilfredsstille regelverket rundt oms- tillingsmidler.

- Men det er ikke alltid gunstig å skille næringsorganisasjonen fra kommuneadministrasjonen på den- ne måten – det blir litt sånn «dem» og «oss». Når omstillingsperioden er over er det naturlig å se dette mer i sammenheng, mener Hege Sørлие.

### Endrer i ledelsen

Nå gjør hun betydelige endringer i kommuneledelsen. Uavhengig av Næringsvennlig kommune-prosjek- tet, men likevel relevant.

- Hele organisasjonen blir endret, og det ansettes nye ledere. Endringene gir nye muligheter. Sørлие ansetter i vår nye personer i nye stillinger som kommunalsjef – henholdsvis for oppvekst og for helse og omsorg. I tillegg kommer ny person utenfra for å være øverste leder for planav- deling og kommunalteknisk drift, samt ny økonomisjef etter Torunn Olufsen, som er blitt pensjonist. Tidligere kommunalsjef Stein Gaute Endal er med videre som controller, altså med ansvar for budsjettering og regnskap, mens Dagfinn Stav- dal fortsatt blir sentral i plan- og utviklingsarbeid.

- Jeg håper vi kan bli enda flinkere på langsiktig, strategisk ledelse. Jeg mener alt handler om god ledelse, og politikerne har støttet rådmann- en i denne nødvendige omorgani- seringsprosessen.



- Glem ikke at det er jobben vår å drive god forvaltning! Men, det er klart vi kan bli enda flinkere på næringsvennlighet, sier rådmann Hege Sørлие, som i vår gjør betydelige endringer i strategisk ledelse i Meløy kommu- ne.



Lokalpolitiker Kai Nymo intervjues av prosjektleder Roald A. Johansen

## KAI NYMO (FRP)

Kommunestyremedlem og leder av plan- og utviklings- utvalget

- Jeg mener vi politikere er lydhøre og for- søker å legge til rette. Det er viktig at vi har næringsarealer nok, og evner å hjelpe næringslivet å komme i gang. I næringsli- vet må ting gå raskt, og mange er nok ikke klar over hvor lang tid det går fra man har

en idé til en godkjenning fra det offentlige er klar. Det har nok vært en del misnøye før, og det tror jeg skyldes for lite koordinert infor- masjon tidlig i en prosess.

- Vi har fått på plass banebrytende rutiner som jeg håper ikke faller bort når det gjøres endringer i politisk og administrativ ledelse. I planutvalget har vi nå alle høringer inne før vi behandler en sak, for eksempel vet vi alltid hva Fylkesmannen mener før vi gjør vårt vedtak. Dette gjør at vi jobber bedre og mer effektivt med både reguleringsplaner og dispensasjonsøknader, og vi er i praksis en mer næringsvennlig kommune enn før.



Næringsdrivende Kjetil Sandaa intervjues av prosjektleder Roald A. Johansen.

## KJETIL SANDAA

Daglig leder Sandaa Hageland

- En kommune kan ikke selv definere seg som næringsvennlig, altså bruke det som et slagord. Det er oppfatningen i næringslivet, og hvordan man blir mottatt ved henvendel- ser, som betyr noe. Altså at det ligger i bun- nen for all tankegang at man gjør alt man kan for å hjelpe eksisterende næringsliv og tilrettelegge for nye etableringer.

- Jeg selv har veldig gode erfaringer – rask

saksbehandling og stor velvilje. Med oms- tillingsarbeidet har små bedrifter fått mer hjelp og fokus. Samtidig hører jeg om mange som har hatt store vansker med å nå gjennom, og om de ikke er blitt direkte motarbeidet så har de i hvert fall ikke fått den hjelpen de trengte. Meløy kommune har nok et stort forbedringspotensial her – ofte er det ikke så mye som skal til.

- Det er viktig å møte folk med planer seriøst, sette seg ned og prate med dem, finne ut hva kommuneadministrasjonen og politikerne kan bidra med, hva som må til for å få saken løst.



Prosjektleder Roald A. Johansen har i vinter analysert hvor næringsvennlig Meløys kommuneadministrasjon er. Nylig ble analysen presentert for blant andre ordfører Per Swensen og rådmann Hege Sørлие (til høyre med ryggen til).

# FORSKER PÅ MELØYS SVAKHETER

- Uklart hvem som vedtar næringspolitikken
- Uklart hvem som har ansvar for hva
- Kulturendring i kundebehandlingen

- Det må ikke være tvil om hvem som ut- former og vedtar næringspolitikken til Meløy kommune. Og det er ikke Meløy Næringsut- vikling! fastslår Roald A. Johansen.

Partneren i IFO, Institutt for organisasjons- utvikling, har i vinter sendt en nokså omfat- tende web-spørreundersøkelse til 34 ansatte i Meløy kommune, 129 næringslivsledere og 30 politikere. Hvor næringsvennlig er egent- lig vår kommuneadministrasjon? Johansen jobber med så godt som samtlige omstillings- kommuner i Norge, og basert på resultatet av undersøkelsen har han dybdeintervjuet åtte utvalgte ansatte, seks politikere og sju næringslivsledere i Meløy. Nylig presenterte han sin ferdige analyse.

### Hvem er sjef?

- Mye fungerer godt – mitt oppdrag er å identifisere det som kan forbedres. Og her er mye å ta tak i, ikke minst det at alle forstår hvem som har hvilke roller og hvilket ansvar, mener Johansen.

Han konstaterer at ingen egentlig kan svare på hvem som er næringssjef i Meløy, og at det hersker usikkerhet om hvem som faktisk skal koordinere og sette i verk næringspoli- tikken. At det er mange ulike aktører gjør

– ofte er det ikke så mye som skal til.

- Det er viktig å møte folk med planer seriøst, sette seg ned og prate med dem, finne ut hva kommuneadministrasjonen og politikerne kan bidra med, hva som må til for å få saken løst.

utvikling og drift.

- Dere har heller ikke en strategisk næ- ringsplan som er basert på kommuneplan og arealplaner – dette bør dere ha for å vise hvordan næringspolitikken skal realiseres og hvem som har ansvaret for hva, sier rådgi- veren.

### Kultur er kjernen

I et åpent møte der både ordfører Per Swen- sen og rådmann Hege Sørлие var tilstede, foreslo Johansen tiltak som å forenkle infor- masjonen på kommunens hjemmeside, mer omfattende delegering av myndighet, bedre rutiner for hvordan henvendelser til råd- mann og ordfører håndteres videre i organi- sasjonen, større bruk av tidligere avklarings- møter når næringslivet skal gjøre tiltak og flere informasjonsoppgaver lagt til Service- torget på rådhuset. Johansen påpeker også at politikere og administrasjon har ulik oppfat- ning av hvordan arealplanen skal praktiseres. - Når det gjelder omdømmet deres som næ- ringsvennlig, må kommuneadministrasjonen gjøre som næringslivet gjør, man må skape en ny kultur for hvordan kundebehandling skal foregå, sa han.

- Dette mener jeg selv er noe av kjernen, kommenterte ordfører Per Swensen.

- Jeg får mange henvendelser fra næringslivet om at de synes kontakten med kommunen er vanskelig.



# OMSTILLING PÅ GATA

Hva forbinder du med begrepet bo-lyst? Og hva mener du skal til for at det skal bli enda bedre og mer attraktivt å bo i Meløy?

## INFORMASJON

Facebook: Omstilling i Meløy 



**Torbjørg Marie Mikkelsen**  
87 år, Halså

- Det er bra at de prøver å gjøre det attraktivt å flytte hit, men man må ha tilbud til de som bor her. Jeg vil ha hatt mer tilpasset oss eldre, som kaféer og paviljonger. Vi har litt her på Halså, men det kunne vært et bredere tilbud. Om de skulle gjort det bedre her på Halså, så skulle de bygget gang- og sykkelvei helt ut til Forøy. Fra brua og ut er det forferdelig farlig å gå.



**Simen Tobias Danielsen Lunde**  
15 år, Grønøy

- Vi har også behov for å trives. Det finnes nesten ikke aktiviteter her for oss unge, og det beste tilbudet vi har i dag er å sette oss rundt bordet på butikken. Hva med en bowlinghall? Eller gangvei ut til Grønøy, det hadde vi trengt. Det er ikke noe poeng å bygge parker, for det hadde vært bedre å satse på noe teknologisk. Som en spill-arkade, for det hadde vi unge virkelig satt pris på.



**Elsa Willman Grønlund**  
82 år, Halså

- Jeg synes det er viktig at ungdommen er aktiv med på bolyst-arbeidet. Vi er i en død-periode nå, der ingenting skjer før gangveien er ferdig. Jeg solgte mitt hus til et ungt par, som har tatt vare på det. Det må være boliger tilgjengelig, og de burde kanskje ligget litt utenfor sentrum. Nærmere skolen, slik at man slipper mye trafikk på skoleveien. Viktig å satse på sentrum, men de unge trenger å være nær skole og barnehage.



**Leif Kildal**  
67 år, Kildal

- Jeg trives godt på Halså, for folk er flink til å få til ting her. Når vi får gang- og sykkelvei gjennom sentrum så vil det bli bedre, blant annet siden man kan velge andre transportmidler enn å kjøre. Det hadde vært bra for stedet dersom man hadde fått en kafé som samlingssted. Nå synes jeg det er litt rart når man satser mange millioner på sentrum og mer bolyst i Glomfjord, men sluttproduktet blir helt sikkert bra.



**Odd Børre Kildal**  
42 år, Engavågen

- Man må trives der man bor, og da trenger man en del tilbud. For oss hadde det vært bra om vi hadde fått den hallen de har lovet oss. Da ville idrettstilbudet for både barn og unge blitt mye bedre. I dag har vi ikke engang scene i bygda lenger, og vi savner et samlingspunkt. Nå blir det kafé her, og det er en bra utvikling. At de bruker millioner på bolyst i Glomfjord er bra, det trengte de.



**Barbro Nilsen**  
36 år, Halså

- Bolyst er at man finner et sted man ønsker å etablere seg, og ironisk nok skal jeg flytte til Oslo igjen snart. Det er viktig at man har en sosial møteplass, der man kan ta med seg barna. Man burde kanskje utvikle idrettstilbudet enda mer, og fokusere på trafiksikkerhet i sentrum. Det de gjør i Glomfjord sentrum er kjempebra, ikke minst siden det gir sentrum et løft samtidig som det gjør det mer sikkert.



**Roald Grimstad**  
72 år, Halså

- Det er viktig at man trives der man bor, og at det legges til rette for flere tilbud. Her på Halså har de fått til mye, som fokuset på trafiksikkerhet i sentrum. Det holder ikke å bygge kjøpesenter i sentrum, for folk må ha arbeid og et godt fritidstilbud. Her ute i periferien er det mest naturlig med idrettslag for de unge, men for oss som er pensjonister er det ikke så mange trim-tilbud.



**Gøran Nygård**  
44 år, Myken/Engavågen

- Det er herlig å bo her, med både fjell og hav. Men det viktigste for at man skal trives på et sted er at det finnes stabile arbeidsplasser. Vi bor i grigrendte strøk, og klarer oss med de få tilbudene som finnes. Hadde vi fått en hall hadde nok det hjulpet på, men det holder nok ikke. At de bruker millioner i Glomfjord viser bare at det er forskjell på hvilken side av kommunen man bor.



**Inger Elise Torrissen**  
73 år, Halså

- Man bør legge til rette for ungdommen, og for de gamle også. De unge skal trives med å bo her, og det skal være trygt. Det er mye trafikk, spesielt ut mot Forøy, og det er mange barn som ferdes der. Jeg ville prioritert veien fra sentrum og ut, og satt ned fartsgrensen gjennom Halså sentrum. Det arbeidet de har gjort i Glomfjord er bra, for sentrum der trengte virkelig en ansiktsløftning.



**Geir Otto Johnsen**  
54 år, Åmøy

- Det viktigste er arbeid, for uten det trives man ikke. At en idretts-hall er nok for å gjøre Engavågen attraktivt, det tror jeg ikke. Vi trenger en stabil legetjeneste og et godt tilbud for de som er eldre, for den sikkerheten hjelper på trivselen. Og mer gang- og sykkelvei, slik at vi passer på de yngste også. Jeg vet ikke om prosjektet i Glomfjord er god bruk av penger, men tenker man langsiktig kan det hjelpe på trivselen.

Ønsker du å etablere en virksomhet med minst én ny arbeidsplass i Meløy? Trenger du økonomisk støtte til opplæring, markedsføring eller til en investering? Da kan du søke

### ETABLERERSTIPEND

Stipendiet er på 25.000 kroner, og kan ikke brukes til lønnsmidler.

Søknadsskjema finner du på [www.meloy.kommune.no/omstilling](http://www.meloy.kommune.no/omstilling) og ved å klikke på linken "Søke omstillingsmidler".

#### Søknaden sendes til:

Meløy Utvikling KF, Gammelveien 5, 8150 Ørnes  
- eller som epost til [post@mu.meloy.kommune.no](mailto:post@mu.meloy.kommune.no)  
Mer informasjon: [www.meloy.kommune.no/omstilling](http://www.meloy.kommune.no/omstilling)  
Kontaktperson: Stine Estensen, tlf. 93 40 04 73



Vil din bedrift utvikle noe nytt i Meløy som kan skape nye arbeidsplasser? Til forstudie/forprosjekt i utviklingen av forretningsideen kan du søke

### PROSJEKTMIDLER

Vi bruker elektronisk søknad, den finner du på [www.regionalforvaltning.no](http://www.regionalforvaltning.no) Støtteordning «omstillingsmidler Meløy».

Mer informasjon: [www.meloy.kommune.no/omstilling](http://www.meloy.kommune.no/omstilling)

Det er ingen søknadsfrist for å søke om økonomisk støtte fra omstillingsmidlene

