

STERKE OG FLOTTE MELØY

Meløy har kommet dårlig ut i en del nasjonale målinger av kvalitet på kommunale tjenester. Målingene er reelle, og vi må tåle kritisk søkelys på det vi holder på med. Fokuset forsterkes av sosiale medier, som i dag er en viktig kanal for synspunkter og debatt.

Den store utfordringen for Meløy kommune er at vi er for tungdrevet – vi har ikke inntekter til å beholde dagens struktur på tjenestene våre. Når kraftprisen går ned, og alle inntektene fra kraft går til driften, så går jo ikke lønnsutgiftene samtidig ned, eller prisene på det vi kjøper! Derfor må vi få ned kostnadene, og det ikke er nok å bruke osthøvelen. Vi innhentes nok av at vi tidligere har hatt god råd, og dermed har tillatt oss for høye kostnader.

Det tar tid å gjøre noe med. Underveis er det én ting som er viktig å ikke glemme: Meløy er ikke en dårlig kommune å bo i! Jeg stikker ikke under stolen at vi har store utfordringer, men alt må ikke snus negativt. Meløy er en sterk kommune med et enormt potensiale på mange områder, og nå er tiden kommet for å bli flinkere til å utvikle dette, og vise det bedre fram.

Et eget omdømmeprojekt skal hjelpe oss å løfte fram Meløys svært sterke næringsliv, og alle mulighetene vi har innenfor reiseliv, havbruk, industri, fiske og matproduksjon. Og kanskje dreier det

seg ikke om alt vi mangler, men om at vi er flinkere til å vise fram alt Meløy kommune har og tilbyr, alene og sammen med foreninger, institusjoner og bedrifter.

Som næringslivet må Meløy kommune også klare å omstille seg og redusere kostnader. Men i en tid der sosiale medier gjerne definerer hva den enkelte er opptatt av og hva som er dårlig og bra, så må vi også være der. Og fortelle hvor bra Meløy er, og hvor bra vi er sammen!



Sigurd Stormo fortalte til **Edmund Ulsnæs**. **Sigurd er styreleder i Meløy Utvikling og ordfører i Meløy**



Nå kan du følge omstillingsarbeidet i Meløy, i Ny Næring. Vi presenterer artikler i samarbeid med Meløy Utvikling KF – innhold som tidligere ble presentert i publikasjonen KraftTak.

Meløy fikk status som omstillingskommune sommeren 2012, etter at REC Wafer hadde lagt ned sine to fabrikker i Glomfjord, og kommunen hadde mistet i alt 6-700 arbeidsplasser. Meløy Utvikling KF har administrert 100 millioner kroner i omstillingsmidler, der 50 % kom fra departementet, 25 % fra Nordland Fylkeskommune og 25 % fra Meløy kommune.

Ordfører Sigurd Stormo er styreleder for Meløy Utvikling, og styremedlemmer er Tor-Arne Gransjøen, Liv Toril Pettersen, Kristine Haukalid og Rolf Birger Nilsen. Daglig leder er Stine Estensen.

DE LEDER OMSTILLINGEN

Ny Næring presenterer her de politisk valgte som fordeler midler i Meløys omstillingsprogram 2012-18.

I overkant av 50 saker ble behandlet i Meløys eget omstillingsstyre i 2016 - styret i Meløy Utvikling KF var samlet til møte 7 ganger. Dette er et styre som er

politisk valgt, og bredt sammensatt av kommunepolitikere og representanter fra næringslivet, samt observatører fra Nordland Fylkeskommune, Innovasjon Norge, NAV og Meløy kommune. Styret ledes av ordfører Sigurd Stormo (Ap) og har som styremedlemmer Kristine Haukalid, Tor-Arne Gransjøen, Rolf B. Nilsen og Liv Toril Pettersen. Fra Meløy kommune møter rådmann Hege Sørli og kommunikasjonsrådgiver Connie S. Olsen som

observatører, mens Øyvind Visnes stiller for Nordland Fylkeskommune og Trond D. Andersen for Innovasjon Norge. Lokalt stiller også Ann-Karin D. Lillehaug som observatør for NAV. Det er daglig leder Stine Estensen i Meløy Utvikling KF som forbereder saker for behandling i styret, og deltar fast i møtene.

Tekst og foto: Edmund Ulsnæs



Omstillingsstyret består av (bak fra venstre) Liv Toril Pettersen (daglig leder Meløy Næringsforum), Per Frøskeland (varamedlem, beredskapsleder Yara Glomfjord), Tor-Arne Gransjøen (daglig leder Sundsfjord Smolt AS), Rolf B Nilsen (daglig leder Svartisen AS). Foran fra venstre styreleder og ordfører Sigurd Stormo og Stine Estensen (daglig leder Meløy Utvikling KF). Ikke til stede: Kristine Haukalid (produkt- og kvalitetsleder Yara Glomfjord).

ORDFØREREN VIL BETALE

Ordfører Sigurd Stormo forstår ikke fylkets manglende prioritering av veistreknningen Ørnes-Glomfjord. Nå foreslår han at Meløy selv betaler for å få beregnet totalkostnaden ved bruk av pompenger. Samferdselsråden på fylket er positiv, og lover å gi saken oppmerksomhet.



Trafikkkarlig og med økende trafikk gjennom Våtvik og Barvik, ved Selstad og i Glombergan. Nå vil Meløy-ordføreren ta regningen for å kostnadsberegne utbedringene ved hjelp av pompenger.



- Det er klart det er en fordel når vi har eksakte beløp på bordet – til nå vet vi ikke mer enn at det er snakk om ca. 300 millioner kroner, sier fylkesråd for samferdsel Svein Eggesvik (Sp). Den relativt ferske fylkesråden er bosatt i Gildeskål, og kjenner godt til Meløy-miljøets mangeårige arbeid for utbedring av den viktige veistreknningen Ørnes-Glomfjord. - Jeg har ikke ennå rukket å ta dette opp med veiadministrasjonen på fylket. Men, dét lover jeg å gjøre, og jeg er positiv til innspillene fra Meløy, sier han.

KAN IKKE FORSTÅ

I forslaget til regional transportplan 2018-22 har ikke Statens vegvesen tatt med noen utredning av Fylkesvei 17 Ørnes-Glomfjord. Dette er Meløy-ordfører Sigurd Stormo sterkt uenig i. Og selv om det er gledelig at både rasoverbygg i Kilvika, varslingsanlegg for snørås i Setvikdalen og nytt fergeleie på Meløya faktisk ligger inne...

- ...så hadde jeg forventet at hele streknin-

gen Ørnes-Glomfjord, der vi nå har tre reguleringsplaner klare, skulle vært prioritert inn. Vi snakker om ferdselsåren som skal være alternativ til Saltfjellet på vinteren, og en rapport fra Asplan Viak viser økt reiselivsaktivitet, økt aktivitet i industriparken, behovet for kortere avstander i arbeidsregionen og ikke minst dagens trafikkkfare for skolebarn. Jeg kan ikke forstå at strekningen blir nedprioritert på denne måten, sier Sigurd Stormo. Dermed er han i ferd med å legge et nytt kort inn i spillet.

VIL BETALE SELV

- Det ser ut som at fylkesadministrasjonen ikke vil kostnadsberegne dette. Da kommer jeg til å foreslå for formannskapet i Meløy at vi selv finner midler. Altså til å beregne hva det vil koste å utbedre hele strekningen, og med bruk av pompenger.

Dette mottas positivt hos samferdselsråd Eggesvik. Han understreker naturlig nok at Nordland har mange veiprosjekter som trenger prioritering, men at saken skal på hans bord, og skal diskuteres også med Kjell Skjerve, som er Statens vegvesens direktør for vegavdeling Nordland.

- Men for Meløy er det nå fylkestingsmøtet 12. juni som nå er viktig. For møtet må det argumenteres godt overfor dem som har flertallet der, altså Ap, Sp, SV og KrF, mener Svein Eggesvik.

Tekst og foto: Edmund Ulsnæs



Ordfører Sigurd Stormo



Fylkesråd Svein Eggesvik. Foto: Thor-Wiggo Skille

STEINJOBB MÅ GJØRES

Omdømmet skal styrkes og turiststrømmen økes. Men da må en viktig sti utbedres.

Gjennomsnittseuropeeren vil slite, gamle og svake har ingen mulighet. Hva vi snakker om? Jo, utfordringen å ta seg opp til utkikkspunktet ved Meløys perle - den mest lavtliggende isbreen på Europas fastland. Nå skal Meløy kommune, Meløy Utvikling KF og Svartisen AS bidra til å utvikle, men.....

MÅ TILRETTELEGGES BEDRE

- Det er bra det ikke kommer flere turister enn det faktisk gjør. For stien er for dårlig tilrettelagt, og man har ikke toaletter, fastslår Geirr Vettre. Nasjonalt og internasjonalt kjent for selskapet sitt, Stibyggiaren, konkluderer han etter befaringen ved Engenbreen for to uker siden. - Men potensialet er enormt, og med den veksten vi ser i besøk til Lofoten og Helgeland, er det viktig å være i forkant – ikke komme med nødsløsninger i et-

terkant. Nå skal jeg komme med et kostnadsoverslag, og så kan man jobbe med finansieringen, forklarer Vettre. Altså å hogge og legge lokal stein, bygge trapper, vannrenner, bolter i glatte berg. Prosjekt turiststi opp mot bretunga vil raskt beløpe seg til over millionen.

SKAL SKAFFE MIDLER

Stibyggiaren engasjerer sherpaer bosatt i dalen under Mount Everest i Nepal, til stibygging og steinlegging i Norge og andre land. Trolltunga, Kjærag, Gaustatoppen – Geirr Vettre og sherpaene har vært med. I sommer har han åtte mann på et prosjekt i Mosjøen, åtte på Prekestolen og seks på Ulriken i Bergen. Og nå kanskje Meløy. - Måten å organisere dette på er å etablere en venneforening. Så søker midler fra ulike instanser – i Mosjøen har man skaffet 2,5 millioner det siste året. Nå skal jeg hjelpe med å få dette arbeidet i gang, opplyser Geirr.

VIL VÆRE I FORKANT

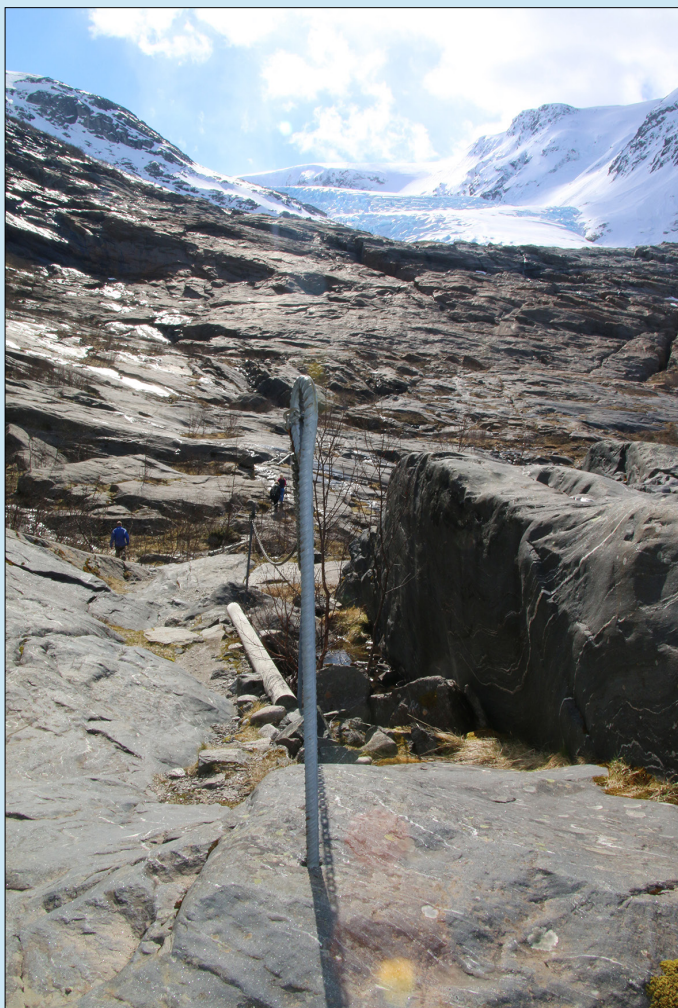
- Merkevarer bygges av de som

har vært der, og det de sprer i sosiale medier. Da er det viktig å være i forkant og tilrettelegge bedre, for å gi en best mulig opplevelse, mener Espen Maruhn i Meløy Utvikling KF om prosjektet. Han slår fast at tilrettelegging ved Svartisen er noe av det viktigste man kan gjøre for reiselivet i Meløy, og håper også på en framtidig sti opp til Tåkeheimen og i retning Helgelandsbukken.

Tekst og foto: Edmund Ulsnæs



Geirr Vettre. Foto: privat



Breen er vakker og skal bli enda mer av en turistmagnet. Men da må denne stien opp mot Engenbreen tilrettelegges langt bedre.



Skal lære av Bodø og Rauma

3-årig satsing: stolthet, attraktivitet

Befolkningsnedgangen skal stoppes

Meløy har enorme vannressurser, voldsom kraftproduksjon, stolt industrihistorie og spektakulære opplevelser til fjells og til vanns. Men, folketallet synker, og nå jobbes det for å finansiere et eget omdømme- og attraktivitetsprosjekt. Flyfoto: Magne Myrvold.



VIL SKAPE MER MELØY-STOLTHET

- All kraften som vi ser i bygdene i dag, den må også dra sammen for å styrke Meløy. Hvis alle skal tenke bare på sin krets, da får vi det ikke til!

En tydelig beskjed innledningsvis, fra lederen for satsingen som nå skal rulles

ut over en treårsperiode og knytte til seg egen prosjektleder. Liv Toril Pettersen koordinerer forarbeidet til Meløys 'omdømme- og attraktivitetsprosjekt'. - Vi trenger et bedre navn, smiler hun. - Tidligere ble det kalt bolyst-prosjektet. Men dette favner bredere, og mange bygder har dessuten egne bolyst-prosjekter, som vi også ønsker å støtte, forklarer hun.

LETER FINANSIERING
Som Bodø har sitt 'Bodø i vinden', ønsker også Meløy å satse mer for å bli mer attraktivt som bosted, å besøke og for å etablere bedrift. Forprosjektet er gjennomført – nå venter et hovedprosjekt på tre år, med egen prosjektleder. - Finansieringen er ikke klar. Riktignok har vi fått 300.000 kroner fra fylket, og i næringslivet er Yara med. Men vi er avhengig av omstillingsmidler, tilskudd

fra SpareBank1 sitt gavefond og at flere bedrifter skal si ja til å være med, sier Liv Toril. Hun har ledet prosjektgruppen der Hanne Barvik og Kjell Holdal fra Meløy kommune, og Espen Maruhn fra Meløy Utvikling KF, også har deltatt.

TRENGER INDREMEDISIN
Sterkt næringsliv, stolt industrihistorie, spektakulære naturopplevelser - Meløy

har mye å være stolt av. Men: folketallet går ned, og dette går direkte ut over kommuneøkonomien. - Det blir stadig tøffere å tiltrekke seg ung og kompetent arbeidskraft – vi fikk ikke økt bosetting da REC var på topp, heller. Målet er å stabilisere folketallet, og det er ikke nok å finne et slagord – det må følges opp med strategier og handlinger, mener Liv Toril, som også er leder i Meløy

Næringsforum. - Vi har vært i krise, nå vil det være god indremedisin å vise fram alt det positive og skape enda større stolthet for Meløy. Da trenger vi et slikt prosjekt, fastslår hun.

Tekst og foto: Edmund Ulsnæs



Liv Toril Pettersen

Vi har vært i krise, nå vil det være god indremedisin å vise fram alt det positive og skape enda større stolthet for Meløy.

LIV TORIL PETTERSEN

RAUMA FIKK DET TIL

2003: Raumas folketall går ned, noe må gjøres. Visjonen 'Verdens beste kommune for naturglade mennesker' vedtas.

- Vi ville finne ut hva befolkningen er stolt av og identifiserer seg med. Vi samlet oss bak den nye visjonen, og troen på at dette kunne snu den negative utviklingen, forteller daglig leder Solveig Brøste Sletta (59) i Nordveggen AS på Åndalsnes.

'Verdens beste kommune for naturglade

mennesker' ligger altså i Romsdal, og har unektelig noe av det nordmenn flest kjenner best som mektig og stolt norsk natur. Koordinert av kommunens og næringslivets selskap Nordveggen AS, har Rauma rendyrket. Skilting, merking, turmålkonkurranser, bruk av naturen i skolen, visjonen visualisert i kommunens dokumenter, profilering av foreninger og stillingsutlysninger fra næringslivet. Norsk Tindesenter er etablert, likeså Raumarock og Norsk Fjellfestival. - I 2003 hadde kommunen 7.300 innbyggere – i dag 7.500. Vi har jobbet gjennom alle år for å fylle visjonen med innhold, og

har laget et eget hefte med alt vi har gjort, forklarer Solveig. - Rådene til Meløy må bli: 1. Involvér flest mulig! Alle skal være stolt av det man velger, men protester og uenighet vil komme. 2. Finn det unike ved Meløy, altså ikke det selvsagte, men det helt spesielle. 3. Kanskje ta utgangspunkt i ordet 'kraft', som kan speile både historie og folk – dette fascinerer meg litt. 4. Tenk langsiktig, aog at arbeidet hele tiden trenger påfyll.

Tekst: Edmund Ulsnæs



Solveig Brøste Sletta. Foto: Nordveggen AS

BODØ FIKK DET TIL

2005: Bodøs næringsliv er misfornøyd med byens omdømme. Vil rekruttere bedre, vokse mer. 'Bodø i vinden'.

- 'Bodø i vinden' dreide seg fra første stund om omdømmebygging og rekruttering, ikke reiseliv. Og: skape stolthet, både blant bodøværinger og folk i Salten, forklarer Jannike Ramsvik (39). Bodø kommunes prosjektleder for 'Bodø i vinden' oppsummerer de 12 årene, fra

opptrykking av flagg, brevpapir og konferansesemapper, via store annonsekampanjer i aviser og magasiner, til 'skiftet' i 2015. Da ble nemlig 'Bodø i vinden' for alvor et digitalt prosjekt, med systematisk bruk av sosiale medier. Daglige drypp av innholdsmarkedsføring – vanlige folks historier. Skapte nærhet og dialog. - Om vi har lyktes? En spørreundersøkelse i mai i fjor fortalte oss at vi var litt i mål – folk er stolte av Bodø og byen har ikke et negativt omdømme. Hva 'Bodø i vinden' har betydd for befolkningsvekst er umulig å si, men vi får faktisk tilsendt CV-er direkte – fra folk som vil

flytte hit og er ute etter jobb, sier Jannike. 1. juni 2016 kåret regjeringen Bodø til Norges mest attraktive by. 'For sin sentrumsutvikling, og for prosjektet 'Ny by – ny flyplass. Bodø ser muligheter der andre ser begrensninger', sa juryen og kommunalminister Sanner. - Rådene til Meløy må bli: 1. Alt som lages og gjøres må fungere digitalt – i 2017 er det åpenbart. 2. Hør godt på hva andre har gjort – Rauma og Bodø er eksempler. 3. Vær sikre på at det dere tar fatt på, det er de fleste omforent om – både folk flest, foreninger og næringslivet.

Tekst: Edmund Ulsnæs



Jannike Ramsvik. Foto: Bodø kommune

VIKTIG GJEST GAV IS-RÅD

Stærk vekst i reiseliv-Meløy, og Engenbreen-tusismen er lokomotiv. Men, ved isen er utfordringene mange når 'nye' Svartisen AS leder gjenbyggingen. Lederen innledet sesongen med å invitere en viktig gjest.

Utfordringer: vann hele året, kjørbare vei, håndtering av avfall, overnatting og toaletter. Joda, turistanlegg ved Engenbreen i mer enn en årrekke, men for Svartisen AS er det nå
- Litt som å begynne fra start igjen - ja, det stemmer, innrømmer Rolf B Nilsen (50). Daglig leder i Svartisen AS, som fra i fjor eies 100 prosent av Meløy kommune.
- Vi er i starten av et omfattende utviklingsprosjekt - dette vil ta noen år.

- BEDRE ENN SIST

Denne vær-perfekte mai-formiddagen er han på vei til isen med viktig selskap. Anja Erdmann.
- Det virker bedre organisert og bedre tilrettelagt enn jeg husker fra sist jeg var her, for 12 år siden, sier den tyske cruise-agenten.
Hun jobber for Poseidon Expeditions, og 22. juni er hun tilbake – om bord i cruiseskipet som har 100 internasjonale gjester klare for ekspedisjon – mange av dem geologer og biologer. Anja har lang erfaring fra Hurtigrutens ekspedisjonsskip 'Fram', og nå sjekker hun ut destinasjon Engenbreen sammen med Rolf.

VIKTIG Å LYTTE

- Mine passasjerer er på ekspedisjon, og er opptatt av klimaperspektivet ved isbreer. Så det er ikke negativt at den trekker seg tilbake, - de vil gjerne se seg selv på bilder der. Jeg liker at sikkerheten er ivarettatt – jeg vil ikke at passasjerene skal bevege seg

helt inntil isen, understreker hun. Tilbakemeldingene fra Anja er viktig i Rolfs arbeid.
- For å gi turistene en best mulig opplevelse. Vi er helt i starten med å 'brande' dette området, mener han, og samarbeider tett med eget styre – som er tett involvert i arbeidet.
- Vi har hatt henvendelser på telefon i hele vinter – det er viktig at Svartisen AS blir et godt nav. En viktig oppgave er å få til overnatting, mener styreleder Astrid Berbusmel.

Vann hele året, og kjørbare vei til utkikkspunktet – dette er de største oppgavene. Og Brestua trenger vedlikehold – det er værhardt her.

ROLF B NILSEN

VANN, VEI OG VEDLIKEHOLD

- Vann hele året, og kjørbare vei til utkikkspunktet – dette er de største oppgavene. Og Brestua trenger vedlikehold – det er værhardt her, sier Rolf, som etter deltidstilstilling



- Vi er helt i starten av branding av dette reisemålet, mener Rolf B Nilsen. Da er det nyttig å lytte til råd ved isen fra den erfarne cruiseagenten Anja Erdmann.

gjennom vinteren nå jobber Svartisen full tid. Etter vårt besøk: beising av Brestua.
Han samarbeider tett med Meløy

Utvikling og næringsaktørene – nå er man med i et eget cruisenettverk, og Innovasjon Norge har gitt midler til å utvikle bedriftsnettverk – aktørene trenger kompetanse.

- Det er mye å ta tak i, og det større utviklingsprosjektet vil kunne gi mer økonomiske midler på sikt. Det positive er jo at vi har på plass en god tilstrømming av gjester,

gjennom samarbeidet med Hurtigruten og en rekke cruiseskip, sier han.

Tekst og foto: Edmund Ulsnæs



Typisk utfordring: veien til isen er privat, og stygt utsatt for vannets krefter. Dette bildet er tatt 11. mai.



- Overnatting blir viktig, mener styreleder Astrid Berbusmel i Svartisen AS.

ELGFARMEN SKAL VOKSE

Svært i Sverige. Nå satser elg-eierne mer ved Engenbreen.

- I Sverige er det over 30 elgfarmen, med over 1 million besøkende hvert år. Myndighetene der mener elgen har sterkere symbolverdi enn nasjonalsymbolet tre kroner!
Det er Mads J. Lindgaard (33) som



Mads Jektvik Lindgaard

snakker. Fra Trondheim, men nå aktivt arbeidende eier i oppbyggingen av Svartisen Moose. Har selv drevet elgfarm ved Åre i Sverige i 10 år, der dagens tre Svartisen-elger kommer fra.

ELG, EN SELVFØLGE

- Slik alle har lyst til å se en kenguru når de besøker Australia, bør det også være med elg når man kommer til Skandinavia, og Norge, mener Mads.
En hoveddel av sommeren bruker han her ved Engenbreen for å bygge elgfarm. Innhegningen gjøres større, visningsområdet forbedres, det bygges lager og stor tipi.
- Jeg har lyst til å bruke kunnskapen min og være med og bygge opp dette – stedet er i ferd med å blomstre, og det snakkes positivt i nærmiljøet, forklarer han engasjementet sitt og eierandelen på om lag 30 prosent av Meløys nye elgfarm.

VENTER KALVER

Nordmenn flest har kun beundret den



majestetiske elgen på avstand, eller fryktet kollisjon med den langs veien, vinterstid. Å kunne klappe og mate den med hånda er noe helt nytt, og besøkstallet i åpningsåret 2016 var oppløftende.
- Potensialet her er veldig spennende, med alle hurtigrute- og cruisepassasjerene som kommer.

- Flere elger?

- Ja, vi håper på kalver her, fra 20. juni og utover. Men, hele 40-60 prosent av kalvene dør det første året, så vi kan ikke si sikkert at de blir til nye visningsdyr, forklarer Mads Lindgaard.

Tekst og foto: Edmund Ulsnæs

Engenbreen

Svartisen er Norges nest største isbre, og dekker om lag 370 kvadratkilometer i Meløy, Rana og Rødøy. Bretunga Engenbreen ved Holandsfjorden regnes som den lavest-liggende breen på Europas fastland.

Under breen ligger NVE's Svartisen Subglasiale Observatorium, og målinger av isen gjøres fortløpende. Rundt 1910 dekket den innsjøen, men har trukket seg kraftig tilbake. Beliggenheten har gjort den til et populært turistmål helt siden 1890-årene, og hit fraktes både passasjerer med hurtigruten og en rekke cruiseskip - i fjor 6-7.000 personer.



Brestua og turistanlegget ved Engenbreen har vært i privat eie og drift til Meløy kommune kjøpte selskapene Svartisen AS og Svartisen Eiendom AS i 2016. En rekke private aktører samarbeider med det offentlige for å utvikle attraksjonen som reisemål.

SVARTISEN-AKTØRENE

Hele 7 bedrifter etablerte seg innenfor reiseliv i Meløy i 2016, og 15 de siste 4 årene. Mange av disse har sin hovedsatsing på og rundt Engenbreen av Svartisen, der Meløy Utvikling KF deltar aktivt og sammen med Svartisen AS for å utvikle breen som merkevare i reiselivsmarkedet. Ny Næring presenterer aktører som tilbyr sine tjenester ved Engenbreen:

ENGENBREEN SKYSS

Leder: Kim-Børge Skjellstad
Selger: skyss fra Holandsvika til Engen med 'Isprins', samt gruppeturer

SVARTISEN MARINA

Leder: Mats Engen
Selger: leie av båt plass og anløp ved kaianlegget i Engen

MELØY AVENTURE

Leder: Øyvind Gjersvik
Selger: gruppeturer og -opplevelser med utgangspunkt i fjellene rundt Glomfjord, men også rundt fjordene og øyene i hele Meløy



Maja Kvikstad i jobb for Meløy Adventure

SVARTISEN GÅRD

Leder: Steinar Johansen
Aktivitet: gårdsbruk med beitedyr. De-leier i Svartisen Moose

SVARTISEN MOOSE

Leder: Margareta Mikaelsson og Steinar Johansen
Selger: møte med tamme elger i egen elgefarm rett ved Brestua



SVARTISEN AS:

Leder: Rolf B Nilsen
Aktivitet: tilrettelegging for næringsaktører, utviklingsarbeid ved Engenbreen

ALBMI ADVENTURES

Leder: Outi Lassila
Selger: turer med ski, kajakk, grotteturer, fjellturer og klatring.

MELØY BEDRIFTSSERVICE:

Leder: Mary-Ann Selfors
Selger: bespising og overnatting – drift av Brestua



ROCKS & RIVERS

Leder: Anneke Leune
Selger: brevandring, fjellvandring og -klatring, friluftsupplevelser/-kurs og teamutvikling, samt kajakkpadling og -kurs



Anneke Leune

BEYOND LIMITS

Leder: Rune Krogh
Selger: hundekjøring, blant annet oppå Svartisen, grotteturer og ekstremsportopplevelser på forrespørsel. Er også guide for Børge Ousland på polare ekspedisjoner



Rune Krogh

NORDLAND TURSLSKAP

Leder: Ivar Sandland
Selger: brevandring, havfiske, kanopadling, matkurs, teamutvikling.

FINNE UT

Leder: Anette M. Gammalgård
Selger: mindfulness, yoga og andre teknikker for å finne indre ro i naturen – undervisning under åpen himmel



Anette M. Gammalgård

ENGEN GÅRD

Leder: Bjørghild Engen
Selger: overnatting ved gamle Engen Gård, Bjørghilds barndomshjem. 11 sengeplasser



- Å miste 20 prosent av arbeidsplassene våre var en krise, uansett hvordan man ser det. Men Meløy er blitt en mer næringsvennlig kommune, og 300 nye arbeidsplasser er skapt, fortalte Stine Estensen til Meløyseminaret.

APPLAUS FOR 300 NYE

- Meløy-regionen må få flere ben å stå på, og vi har et klart fortrinn med kompetanse på havbruk, sa ordføreren.

Det var Meløys egne omstillingsledere som slo an tonen for det femte Meløyseminaret på Halså i forrige måned. Mens styreleder i Meløy Utvikling KF og ordfører i Meløy, Sigurd Stormo, stod for den offisielle åpningen og fokuserte på regionens muligheter, var det daglig leder Stine Estensen i Meløy Utvikling som fortsatte, med en tilstandsrapport etter snart fem år med status som omstillingskommune.

MINDRE SÅRBART NÅ

- Det er skapt 300 nye arbeidsplasser i Meløy siden sommeren 2013. Det kan vi klappe for! smilte Stine, og fikk applaus fra

- Jeg mener bruken av omstillingsprogrammet har gjort Meløy-samfunnet mindre sårbart, sa omstillingslederen.

de om lag 90 i salen denne formiddagen 4. april. Sammen med omstillingsstyret har hun gitt 70 millioner kroner til i alt 193 prosjekter innen utvikling, nyetablering, kompetanseheving og nettverksbygging, etter at Meløy i 2011-12 mistet noe sånt som 20 prosent av sine arbeidsplasser etter REC-stansen i Glomfjord. - Vi har satset bredt og fordelt midler i alle bransjer. Dette kan det være delte meninger om, men jeg mener bruken av omstillingsprogrammet har gjort Meløy-samfunnet mindre sårbart og bedre i stand til å fornye seg og utvikle seg selv, mener Stine Estensen.

INNSPURT NÅ

I direkte tilskudd til etableringer er det gitt 28 millioner kroner, og Meløy Utvikling-administrasjonen har fordelt i alt 50 etablererstipender. Med smått og stort er det i omstillingsperioden etablert 201 nye virksomheter, og etableringsfrekvensen har økt fra rundt 30 til over 40 nye virksomheter årlig. - I disse to siste årene av omstillingsprogrammet skal vi støtte nye forstudier gjort av gründere, og bidra videre til nettverk og klynger. Av viktige prosjekter nå vil jeg framheve datalagringssenter, landbasert smoltanlegg og biogass fra avfall i havbruksnæringa, orienterte Stine til næringslivslederne og politikerne i salen. - Og ikke minst hydrogen, som kan brukes i flere typer industriell produksjon, og som nå også blir interessant i små-skala, som til busser, biler og båter. Glomfjord Hydrogen skal sette Meløy på kartet gjennom det grønne skiftet.

MÅ UTNYTTE FORTRINN

Ordfører Sigurd Stormo snakket også om hydrogen, og muligheten til å trekke nasjonale og innovative miljøer til Meløy. - Allerede har vi unik kompetanse, som hos Cargill, Yara og Norwegian Crystals. Nå må vi vise for hele verden at vi også er en region der det skjer framtidsrettet verdiskaping, sa han. - Vi må være flinke til å utnytte de klare fortrinnene vi har - nærheten til havet og kompetanse på fiskeri og havbruk. Og den sterke veksten i reiselivsnæringen vår gir arbeidsplasser, ja, men også veldig viktig omdømmebygging der ute, understreket ordføreren.

Tekst og foto: Edmund Ulsnæs

PRISER FOR VEKST, SERVICE OG IDÉ

Reipå Knuseri er ett av flere eksempler på bedrifter som har vokst gjennom omstillingsårene i Meløy. I vår fikk selskapet utmerkelsen 'Årets bedrift'.

Anleggsvirksomheten etter Egil Svendsgård (f. 1950) har hatt en voldsom vekst under ledelse og eierskap av sønnen Frank (f. 1970). Mens driftsinntektene i 2010 var på 15, 1 millioner kroner, endte 2016 på 34, 8 millioner, og med et driftsresultat etter skatt på 2,7 millioner. Disse tallene var viktig bakgrunn da Meløy Næringsforum i april tildelte Reipå Knuseri utmerkelsen 'Årets bedrift' under Meløyseminaret på Halså.

NYE VOKSER MEST

Staben hos Reipå Knuseri har også vokst kraftig i den samme perioden, og teller i dag over 20 ansatte. Tallmateriale som Meløy Utvikling KF har innhentet, viser at det er skapt over 60 nye arbeidsplasser i etablerte bedrifter i Meløy, altså siden omstillingsprogrammet ble satt i gang sommeren 2012. Så er det likevel de helt nye selskapene som er etablert i denne perioden som har hatt den aller sterkeste omsetningsveksten. Den totale omsetningen i selskapene etablert 2011-16 har underveis økt fra 43 til 387 millioner kroner underveis. Lønnsutgiftene i selskapene har økt fra 12 til 91 millioner kroner, noe som tilsvarer om lag 170 nye arbeidsplasser i Meløy.

TILSKUDD GAV VEKST

Det er lokale aksjeselskaper som står bak om lag 50 prosent av arbeidsplassene i Meløy, mens konsernselskapene om lag 30 prosent. I omstillingsarbeid er det alltid stort potensiale for økt omsetning og flere arbeidsplasser i de allerede eksisterende bedriftene. Dette er bekreftet i Meløy, der selskaper stiftet i Meløy før 2012 altså har hatt en vekst tilsvarende 64 nye stillinger siden 2014. Flere titalls bedrifter har deltatt i programmet SMB Utvikling med egne utviklingsprosjekter, og omstillingsprogrammet har gitt et samlet tilskudd på 18,7 millioner kroner til utviklingsprosjekter i eksisterende Meløy-virksomheter. Dette beløpet fordeler seg på i alt 109 prosjekter, og omsetningstallene viser at selskapene har vokst mer enn gjennomsnittet for Nordland.

Tekst: Edmund Ulsnæs



Meløys kanskje aller beste eksempel på vekst gjennom omstillingsårene er Reipå Knuseri. Selskapet har doblet sin årsomsetning siden 2010, og har i dag over 20 ansatte. På Meløyseminaret i april fikk daglig leder og eier Frank Svendsgård utmerkelsen 'Årets bedrift' fra Liv Toril Pettersen og Eva Andersen i Meløy Næringsforum. Alle bildene: Anne Mette Meidelsen.



Også under Meløyseminaret: prisen 'Årets gründer' ble tildelt Elin og Trygve Danielsen i Råkk Huset på Ågskardet.



Og prisen som 'Årets servicebedrift' til Siv Janne Barvik og hennes forretning Fabiola i Glomfjord.

Vil din bedrift utvikle noe nytt i Meløy som kan skape nye arbeidsplasser? Til forstudie/forprosjekt i utviklingen av forretningsideen kan du da søke

PROSJEKTMIDLER

Vi bruker elektronisk søknad, den finner du på www.regionalforvaltning.no Støtteordning «omstillingsmidler Meløy».

Mer informasjon: www.meloy.kommune.no/omstilling

Det er ingen søknadsfrist for å søke om økonomisk støtte fra omstillingsmidlene

MELØY utvikling

Ønsker du å etablere en virksomhet med minst én ny arbeidsplass i Meløy? Trenger du økonomisk støtte til opplæring, markedsføring eller til en investering? Da kan du søke

ETABLERERSTIPEND

Stipendiet er på 40.000 kroner, og kan ikke brukes til lønnsmidler.

Søknadsskjema finner du på www.meloy.kommune.no/omstilling og ved å klikke på linken "Søke omstillingsmidler".

Søknaden sendes til:

Meløy Utvikling KF, Gammelveien 5, 8150 Ørnes
- eller som epost til post@mu.meloy.kommune.no
Mer informasjon: www.meloy.kommune.no/omstilling
Kontaktperson: Stine Estensen, tlf. 93 40 04 73

MELØY utvikling