

Handlingsplan Meløy kommune – kriterier for nasjonalparkkommune under merkevaren Norges nasjonalparker

Nr	Kriterier	Status	Gjøremål	Ansvarlig	Frist
1.0	Kommuneplan Nasjonalparkkommunen skal forankre sin status som aktør under Norges Nasjonalparker i sitt planverk				
1.1	Nasjonalparkkommunens ansvar og rolle under merkevaren Norges Nasjonalparker skal beskrives i Kommuneplanen		Prinsippene om dette tas inn ved revisjon av kommuneplanens samfunnsdel	Kommunedirektør Arealplanlegger	Innen 2022
1.2	I kommuneplanens samfunnsdel beskrives mål og strategier for kommunen som Nasjonalparkkommune	Flere punkter om dette er beskrevet i kapittel 2 i gjeldende kommuneplan, samfunnsdelen – Verdiskaping og næringsutvikling	Punktene konkretiseres og utvides ved revisjon av kommuneplanens samfunnsdel	Kommunedirektør Arealplanlegger	Innen 2022
1.3	I handlingsdelen beskrives konkrete tiltak og hvordan de skal gjennomføres i kommunal virksomhet og ved medvirkning fra andre offentlige organer, frivillige organisasjoner og private aktører	Dette er i noen grad avhengig av resultatet for den pågående utarbeidelse av Besøksstrategier for Saltfjellet Svartisen og Låhko Nasjonalpark	Tas inn ved rullering av dette dokumentet som del av handlingsdelen til strategiplanen.	Kommunedirektør Nasjonalparkgruppen Arealplanlegger	Årlig, første gang 2020. 12 ??
1.4	I kommuneplanens arealdel skal det tas hensyn til verneområdene og verneverdiene i områdene. Det må komme fram hvordan kommunen gjør dette ved bruk av arealformål og eventuelle hensynssoner	Innenfor område H710. Båndlegging etter naturvern/naturmangfoldsløven Forvaltning skjer etter forskrift fastsatt for hvert enkelt område. Saltfjellet Svartisen nasjonalpark Låhko nasjonalpark og en rekke naturreservat i kommunen.	Alle verneområdene legges inn med hensynsone naturvern ved revisjon av kommuneplanens arealdel	Kommunedirektør Arealplanlegger	2020/2021

Nr	Kriterier	Status	Gjøre mål	Ansvarlig	Frist
1.5	Nasjonalparken som attraksjon og satsingsområde skal beskrives i kommuneplanen. Kommuneplanen skal støtte opp om besøksstrategiene for begge nasjonalparkene og de øvrige verneområdene i kommunen og slik bidra til en funksjonell overgang mellom verneområdene og områdene utenfor	<p>Dette er noe omtalt i gjeldende samfunnsdel</p> <p>Dette er i noen grad avhengig av resultatet for den pågående utarbeidelse av besøksstrategier for Saltfjellet Svartisen og Låhko Nasjonalpark</p>	Konkretiseres ved revisjon av kommuneplanens samfunnsdel	Kommunedirektør Arealplanlegger	2022
1.6	Nasjonalparkkommunen skal gjennom aktivt og kontinuerlig arbeid vurdere behov for endringer og forbedringer som bidrar til at merkevarens målsetting om mer besøk, økt verdiskaping og bedre vern. Forslag til forbedringer tas opp under den årlige revisjonen av handlingsdelen.	Dagens bruk av nasjonalparkområdene har vært tema på en rekke folkemøter. Kommunen opplever bra engasjement fra befolkningen	Konkrete tiltak tas inn i den årlige behandlingen av handlingsdelen ved revisjon av dette dokumentet	Kommunedirektør Nasjonalparkgruppen Arealplanlegger	Innen 2020. 12
1.7	Nasjonalparkkommunen skal gjennomgå status på kriteriene hvert fjerde år i forbindelse med rullering av kommuneplanen. Statusen sendes NPKL	Ikke vært aktuelt til nå.	Gjennomgås ved første rullering av kommuneplanen	Kommunedirektør Nasjonalparkgruppen Arealplanlegger	Innen 2022
2.0	Kundereisen Nasjonalparkkommunen skal som aktør under merkevaren Norges nasjonalparker være med å innfri merkevarens målsetting om mer besøk, økt verdiskaping og bedre vern	Dette blir ivaretatt gjennom tett samarbeid mellom Meløy utvikling KF, Visit Bodø, Destinasjon Salten, Reiselivet i Salten, Midtre Nordland Nasjonalparkstyre, lag foreninger og øvrig næringsliv.	Annonsering, skilting, brosjyrer med mer.	Kommunedirektør Nasjonalparkgruppen	2020.12
2.1	Nasjonalparkkommunen er forpliktet til å delta i de arenaene nasjonalparkstyrene har etablert som faglig rådgivende utvalg og administrativt kontaktutvalg.	Kommunen deltar og er aktivt med i prosessen med «ny forvaltningsplan for Låhko og nye besøksstrategier for Saltfjellet - Svartisen Nasjonalpark	Kommunen har oppnevnt de nødvendige deltakere	Kommunedirektør	løpende

Nr	Kriterier	Status	Gjøremål	Ansvarlig	Frist
2.2	Nasjonalparkkommunen skal ha minst en naturlig innfallsport til nasjonalparken i form av tettsted. Tettstedet skal ha grunnleggende servicefunksjoner som dekker primære behov, eks. informasjon, overnatting, matservering og daglivarehandel	Meløy har flere tettsteder med grunnleggende servicefunksjoner. Nærmest innfallsporten til Låhko og Saltfjellet Svartisen nasjonalparker ligger tettstedet Glomfjord	Informasjon om nasjonalparkene	Nasjonalparkgruppen i samarbeid med Nasjonalparkforvalterne og næringslivet	Løpende
2.3	Nasjonalparkkommunen skal ha en stedsutviklingsplan for tettstedet/tettstedene som er valgt som innfallsport til nasjonalparken	Det er foreløpig ikke valgt tettsted/tettsteder	Nasjonalparkinformasjon og kompetanse om nasjonalparkene styrkes i tettstedet. Detaljert Skiltplan utarbeides	Nasjonalparkgruppen i samarbeid med Nasjonalparkforvalterne og næringslivet	Innen 2022
2.4	I Nasjonalparkkommunen skal ha turmuligheter og merkede stier	Det er et omfattende nett av turstier inn i nasjonalparkene med utgangspunkt fra Navnløshøgda (anleggsvei til fjellet), Fykantrappa, Engenbreen med flere.	Det er under arbeid en «plan for friluftslivets ferdselsårer» i Meløy kommune. Denne i regi av Salten Friluftsråd. Videre er det mer enn 40 merkede turstier i Meløy kommune.	Nasjonalparkgruppen i samarbeid med Salten Friluftsråd, Nasjonalparkforvalterne og næringslivet	løpende
2.5	Nasjonalparkkommunen skal legge til rette for stedsnære aktivitets- friluftslivs- og opplevelsestilbud	Det fins masse informasjon om friluftsmuligheter i Meløy på nettportalene UT.no, Tell tur, Turkart. Tavler langs fylkesvei 17. med mere.	Tilbudet til friluftsliv for bevegelseshemmede må utvikles. Turstiprosjekter for bevegelseshemmede ligger enda på «vent»	Kommunedirektøren Nasjonalparkgruppen	Årlig, første gang 2020. 12
2.6	Nasjonalparkkommunen skal i tett samarbeid med Nasjonalparkstyret informere om de nærliggende verneområdene og tilbudene i randsonen til disse. Dersom det skal informeres under merkevaren skal			Nasjonalparkgruppen i samarbeid med Nasjonalparkforvalterne og næringslivet	

	kommunens nasjonalparkkommunelogo benyttes. All informasjon skal være i henhold til designmanual for Norges nasjonalparker og holdes oppdatert.				
--	---	--	--	--	--

Nr	Kriterier	Status	Gjøremål	Ansvarlig	Frist
2.7	Nasjonalparkkommunen skal være en aktiv pådriver og tilrettelegger for å høyne kvaliteten på alle punktene i kundereisen innenfor sitt «nedslagsfelt». Dette medfører tett dialog med kommersielle og ikke kommersielle aktører.	Det er etablert kontakt med næringsdrivende og reiselivsaktører i nærområdet.	Oppfølging av tiltak i lokal og regional næringsplan	Salten region - Interkommunalt næringsarbeid	Løpende
3.0	Kompetanse Økt kompetanse skal sikre god lokal kunnskap om nasjonalparkkommunen, verneområdene og god service til gjestene.				
3.1	Nasjonalparkkommunen skal gjennomføre eller bidra til tiltak som styrker kompetansen innen verdiskaping, besøksforvaltning, vern og vertskapsfunksjon i egen kommune	Det er gjennomført vertskapskurs, etablererkurs og temamøter	Følge opp med flere kurs og initiativ for nyetableringer. Samarbeid med nasjonalparkforvalterne om tiltak innen besøksstrategien.	Næringsarbeid Meløy utvikling KF	Innen 2022